

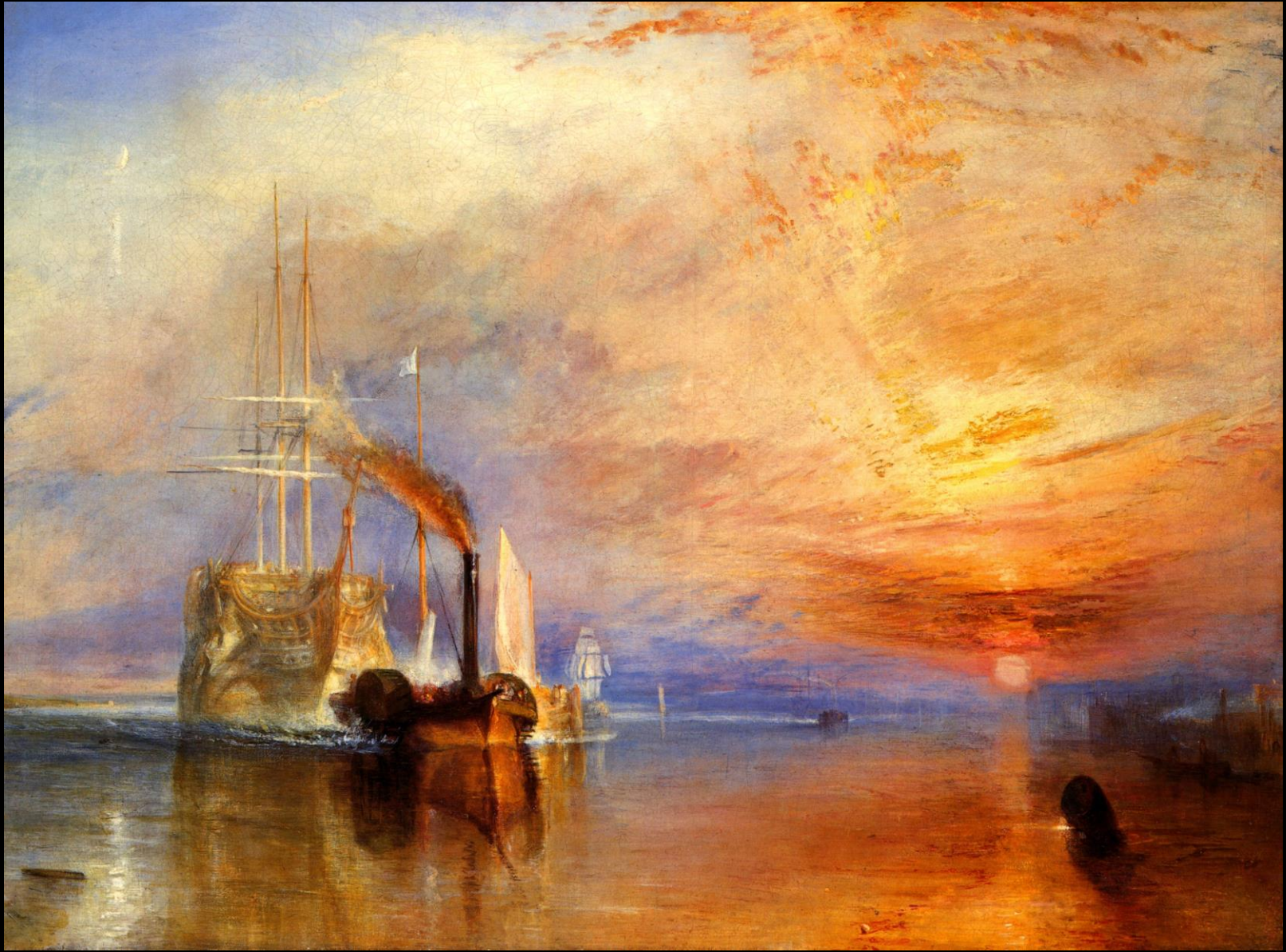


Digital Export Center 

The Vortex con Aice ed Img Internet L'e-commerce internazionale

















Opportunità e sfide

f Disegni da Colorare | Educativo e Creativo | Sicuro e Pulito | Anche per i più Piccoli | Per le scuole

Sabbiarelli
sand-it for fun

Accedi | Accesso Rivenditori Carrello

Cerca nel catalogo Sabbiarelli

Scopri | Prodotti | Punti Vendita

CHI SIAMO | ASSISTENZA | NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter **5€ IN REGALO PER TE** [Iscriviti Ora](#)

Home > [Kit per giocare e divertirsi con i Sabbiarelli](#)

Categorie

- Kit per giocare e divertirsi con i Sabbiarelli
- Album: divertirsi colorando con la sabbia
- Basket: set di penne di sabbia colorata
- Pen: penne di sabbia colorata
- Refill: ricariche in bustine di sabbia colorata
- Party: giochi di sabbia colorata
- Accessori
- I PREFERITI
- Novità
- Per i più piccini....
- COLLANA RIGIOCAMI
- Maxi Refill: ricariche di sabbia colorata

Affina la ricerca

amazon.co.uk Toys & Games

Deliver to Italy Shop by Department Your Amazon.co.uk Spring Sale Gift Cards & Top Up Sell Help

Toys Deals Best Sellers New In Pre-order Baby & Toddler Toys Building Sets Electronic Toys Fancy Dress Hobby Store

spring sale 8th-15th April [Shop all deals](#)

Kit per giocare e divertirsi con i Sabbiarelli

Pratiche e divertenti per colorare la sabbia. Posiziona le penne nella sabbia e colorala.

[Back to results](#)

11 Prodotti

Sabbiarelli – Set of 12 Tubes with Sand Colour (100sb1200)
by Sabbiarelli
[Be the first to review this item](#)

Price: **£19.92** & **FREE UK Delivery** on orders dispatched by Amazon over £20. [Delivery Details](#)

Note: This item is eligible for [click and collect](#). [Details](#)

1 new from £19.92

Nuove opportunità

THE VORTEX

Arancinario Online (for costumers)

338 3025655

info@arancinotto.com

EUR



Shop

Prices

Arancinotto

Totem

Info

Recipes



FREE FOR OUR COSTUMERS

Arancinario Online - 45 recipes
From today as a gift for every purchase

[Go to the recipes](#)



Ciao! 🤖
This is an automatic message, but
for any info feel free to write to us!

Inserisci il tuo messaggio...

1



Nuove opportunità

StartupItalia

Tecnologia



Lucia Lorenzini

Mar 1, 2019

Mukako nella top 6 su Tmall Glo

Mukako conquista i genitori cinesi: a fine 2018 aveva già 1 milione di euro di fatturato. MUtable, il tavolo multigioco firmato da Lucia Lorenzini, è il punto di forza della startup



Nuove opportunità



Nuove opportunità



gwynethpaltrow • Segui già



30 MARZO 2019 11:19

Selfie su Instagram, la figlia di Gwyneth Paltrow si ribella: "Mamma non puoi postare niente senza il mio consenso"

L'attrice, nonostante la protesta della 14enne, non ha cancellato la foto dai social

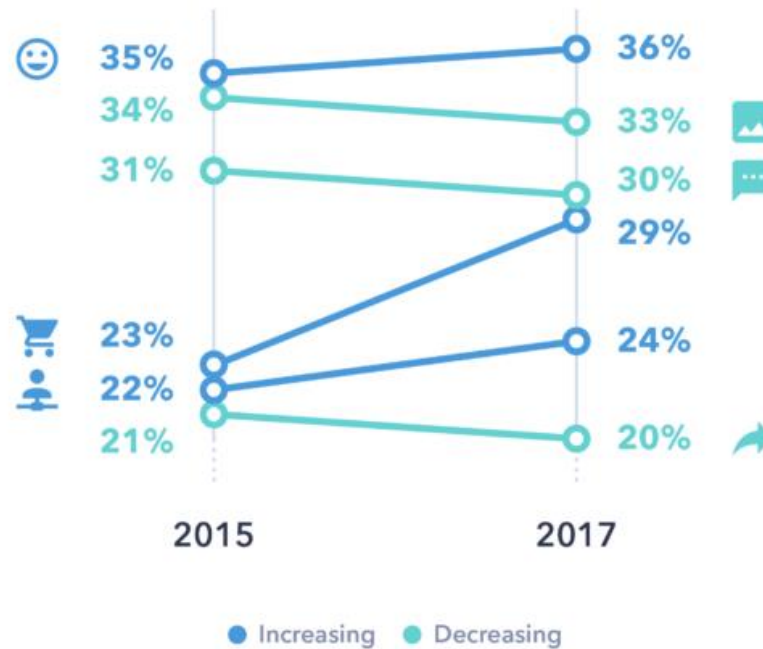


Il battibecco è partito su Instagram. L'attrice premio Oscar Gwyneth Paltrow ha postato una foto che la ritrae durante una vacanza sulla neve con la figlia Apple, avuta dall'ex marito, il cantante dei Coldplay Chris Martin. La cosa non è piaciuta alla 14enne tanto che, attraverso un commento sotto l'immagine ha voluto esprimere tutto il suo dissenso pubblicamente: **"Mamma, ne abbiamo discusso. Non puoi postare niente senza il mio commento"**. Ma la Paltrow non sembra essersi fatta intimorire e ha risposto: "Ma dai! Non ti si vede neppure la faccia". Fatto sta che poco dopo il commento di Apple è stato cancellato, la foto invece no.

Nuove opportunità

% of internet users who use social media for the following reasons

- 😊 To find funny or entertaining content
- 🛒 To research/find products to buy
- 📷 To share photos or videos with others
- 👤 To network for work
- 💬 To share my opinion
- ➡ To share details of my daily life



Source GlobalWebIndex 2015 and 2017 (averages across all waves of research)

Base 197,734 (2015) & 370,051 (2017) internet users aged 16-64

Nuove opportunità



Nuove opportunità. Houzz



Kitchen / Kitchen & Dining Furniture / Dining Chairs / Contemporary

Modrest Thor Modern Glossy Dining Arm Chairs, Set of 2, Brown, White

\$528 ~~\$660~~

Shipping & Seller Information >
Ready to ship to the Continental U.S. and Canada in 3 - 5 days.

Quantity: 1 Only 5 Left!

Add to Cart

Color:
 Brown Brown, White

Have questions about this product (ID#: 65336524)?
Call during our regular hours: Monday - Friday, 5am - 7pm PT
1-800-448-1632









Product Description
This elegant style white gloss arm chair comes with a strong and sturdy construction, it has excellent craftsmanship, and it is uniquely designed to compliment your decorative collection.

Product Specification

Manufactured By	Vig Furniture Inc.
Size/Weight	W 24" / D 22" / H 43" / 35 lb.
Color	Brown, White
Materials	Wood
Designer	Modrest
Assembly Required	Yes

Report incorrect information or image

Related Products

 \$278.40	 \$244	 \$340.40	 \$297.60
 \$244	 \$77.38	 \$296.68	 \$601.20

Nuove opportunità



Nuove opportunità



qcterme • Segui

qcterme Grazie Maestra.

La scuola sta per finire. E allora, insieme ad un ringraziamento che proviene dal cuore per l'anno trascorso insieme, perché non donare alle maestre tempo e benessere da dedicare a se stesse, per ritrovare carica ed energia? Scopri tutte le idee regalo nei nostri QC Terme stores di Orio Center, Arese, Le Gru, Bormio, Euroma2 e a breve Roma Est.
#qcterme #qcstore

qcterme #gift #regalo #idearegalo #scuola

qcterme #benessere #wellness
#centrobenessere #terme #spa

place_lovely Top



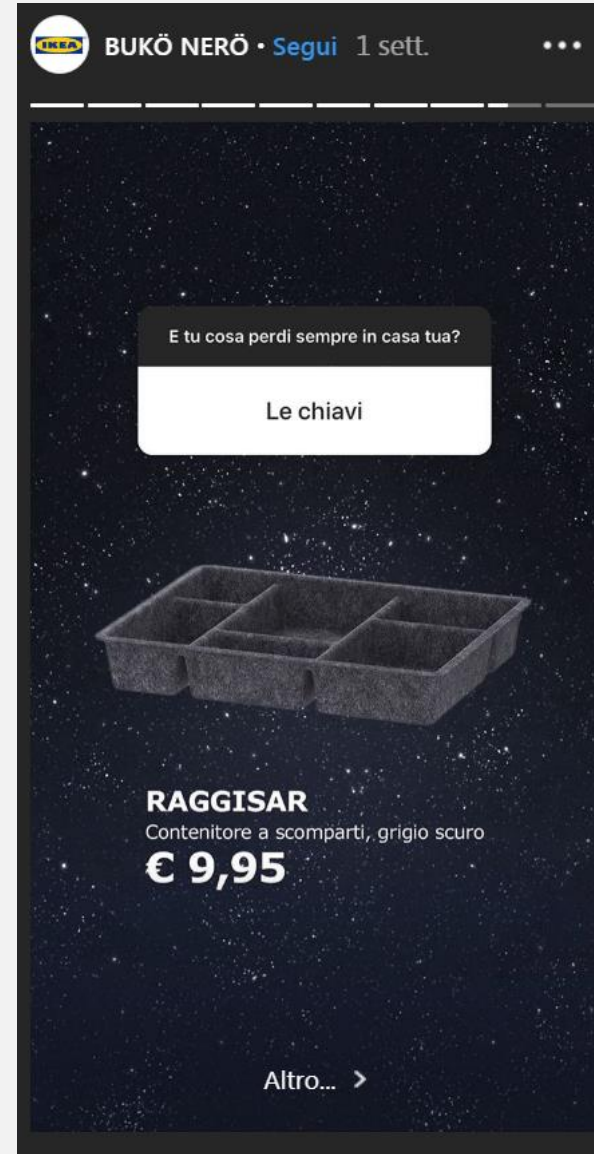
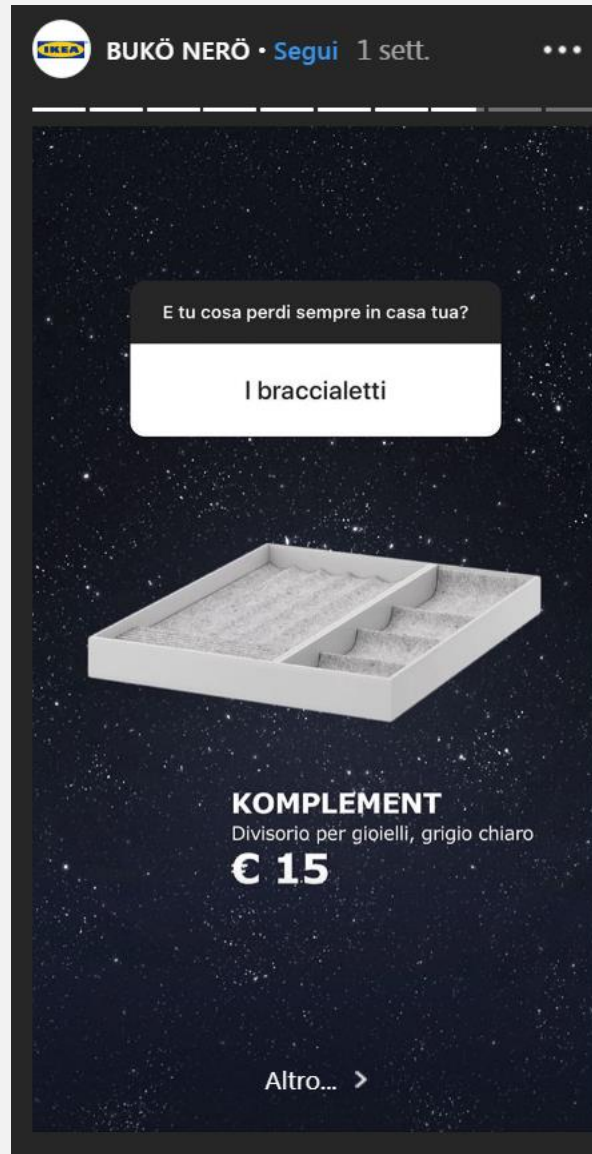
Piace a 411 persone

8 GIUGNO

Aggiungi un commento...



Nuove opportunità



Nuove opportunità

f Kitchen Little 🔍

Andrea Home Crea

Watch

Kitchen Little

Cerca video 🔍

La tua lista dei video ⚙️

- Video più recenti
- Video salvati
- Ritorno al futuro - Comit...
- Le foto che hanno segn...
- Che tempo che fa
- Abolizione del suffrag...
- Il Milanese Imbruttito
- Vittorio Sgarbi
- Lercio
- Radio DeeJay
- All'improvviso il genio
- Milano sparita e da ri...
- Altro...

KITCHEN Little

Episodio più recente

Belle's Stained Glass Cookies

In this tale as old as time, Sophia helps Chef Derrell Smith recreate these enchantingly beautiful Stained Glass Cookies inspired by Disney's...

👍👍👍👍👍 84 · Commenti: 10

7:07

Kitchen Little
Programma di Tastemade ✓ · 42.520 follower

Segui

Condividi

Stagione 2 Mostra tutti gli episodi

Belle's Stained Glass Cookies

In this tale as old as time, Sophia helps Chef Derrell Smith recreate these enchantingly...

4 mesi fa · A pagamento · Visualizzazioni: 234.824

Lady and the Tramp Zoodles

It's a lot of pressure to recreate the spaghetti and meatballs from Lady and the Tramp, o...

4 mesi fa · A pagamento · Visualizzazioni: 274.127

Minnie Mouse Cupcake Cones

Recreating these Minnie Mouse Cake Cones may not be a piece of cake, but Chef Jam...

4 mesi fa · A pagamento · Visualizzazioni: 159.264

Ralph Milks!

Just like Sheldon

4 mesi fa · A pagamento · Visualizzazioni: 223.795

Nuove opportunità

amazon LIVE

Valentine's Day Gift Shop Live

LIVE



 <p>Polaroid Snap Touch Portable Instant Print... ★★★★☆ 766 <small>prime</small> \$158.95-\$219.99</p> <p>See details</p>	 <p>Forum Novelties Grow a Boyfriend Novelty ★★★★☆ 204 \$4.19-\$5.39</p> <p>See details</p>	 <p>LifeAround2Angels Bath Bombs Gift Set 12 USA... ★★★★★ 3,505 <small>prime</small> \$26.80</p> <p>See details</p>	 <p>Shiatsu Foot Massager Machine - Electric Deep... ★★★★☆ 163 <small>prime</small> \$89.97</p> <p>See details</p>	
--	--	---	---	---

Google Consumer Barometer



Consumer Barometer with Google

[Graph Builder](#)

[Trended Data](#)

[Audience Stories](#)

[Curated Insights](#)

[Help](#)

[A](#)

QUESTIONS

FILTERS

The Smart Shopper - 20 of 49



TV & Connected Devices



The Smart Shopper

First Awareness



Research Behavior



Purchase Behavior



Purchase Location

Specific Purchase Location - Offline

Specific Purchase Location - Online

Devices Used for Purchase

Method to Receive Product

Post-Purchase Activities

Research & Purchase Behavior (ROPO)

Frequency of Website Issues

Impact of Website Issues

Apparel / footwear brand



2%

Hide

Make-up brand



2%

Hide

Mobile phone brand

0%

Hide

TV brand

0%

Hide

Appliance brand



1%

Hide

Hotel / hotel chain



3%

Hide

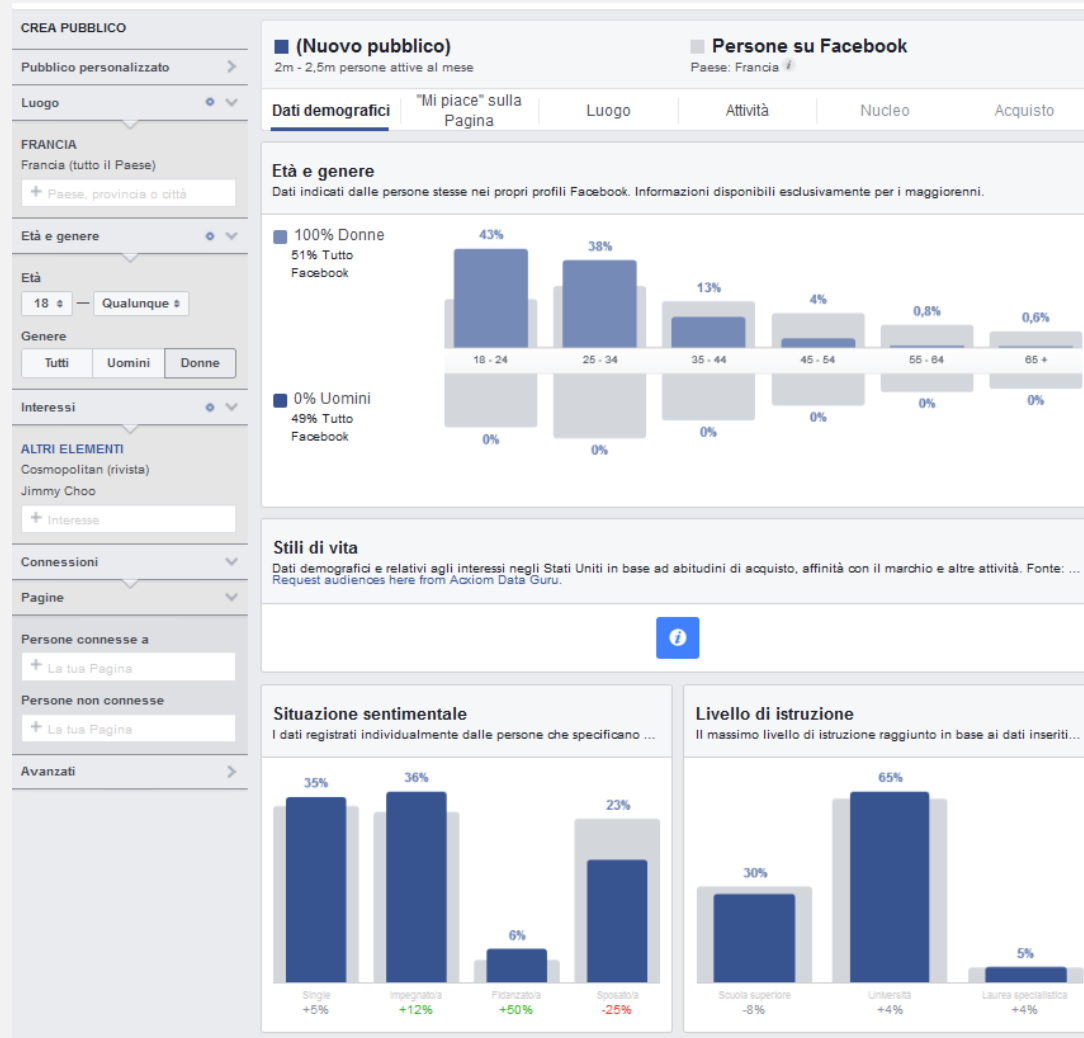
Airline



5%

Hide

Facebook Audience Insights



Facebook Audience Insights

Andrea Over Under (4415...)

Crea nuovo | Apri | Salva | Altro

Crea inserzione

CREA PUBBLICO

■ (Nuovo pubblico) □ Persone su Facebook
 2m - 2,5m persone attive al mese Paese: Francia

Dati demografici | **"Mi piace" sulla Pagina** | Luogo | Attività | Nucleo | Acquisto

Categorie principali

1	Other	Princesse Boutique
2	Coach	Programme Déesse
3	Retail and Consumer Merchandise	Piercing Street
4	Product/Service	MAC Cosmetics • MAKE UP FOR EVER
5	Jewelry/Watches	CLUSE • SWAROVSKI
6	Website	Cosmopolitan France • Les Éclaireuses • Glami.fr • Buzzao • Pureshopping • Rad
7	Media/News/Publishing	Les Éclaireuses Beauté • Les Éclaireuses Healthy • The Beauty League by Puretrend
8	Magazine	Tendances de mode • Pensées de Filles • La femme domine
9	Company	CHANEL • Michael Kors • JIMMY CHOO • Stradivarius • Dior • Tendance Fashion
10	Clothing	Undiz • Mango • Victoria-Khà • onfanoy.fr • MODATOI (Officiel) • Bershka • SHEIN

Mostra tutte

"Mi piace" sulla Pagina
 Le Pagine Facebook che potrebbero essere pertinenti per il tuo pubblico in base ai "Mi piace" sulle Pagine Facebook.

Pagina	Pertinenza	Pubblico	Facebook	Affinità
Les Éclaireuses Beauté	1	402,4K	726,1K	2.6x
Cosmopolitan France	2	194,8K	214,8K	4.3x
Puretrend.com	3	304,9K	505,2K	2.8x
Les Éclaireuses	4	304,6K	511K	2.8x
Tendances de mode	5	193K	273,3K	3.3x
Les Éclaireuses Healthy	6	319,6K	641,2K	2.3x
Undiz	7	273,5K	518,9K	2.5x

I micro-momenti

Expedia Collections
The best hotels for every experience

Ranked highly for experience

Top rated by guests

Outstanding value

Music Festivals

Once the music is over, we've got the perfect place to crash

Beach

Grab your swimsuit and hit these top beach spots

Gastronomy

Eat your way through the greatest culinary destinations

Snow

Winter wonderlands for skiing, snowboarding, or fantastic snowball fights

Northern Lights

Where to see the most awe-inspiring views of this natural wonder

Island Paradise

Everything you'd want on your dream tropical island and more

I micro-momenti



Expedia Collections

Northern lights

Ranked highly for Northern Lights

Top rated by guests

Outstanding value

[Collections](#) > [Northern Lights](#)

Where to see the most awe-inspiring views of this natural wonder



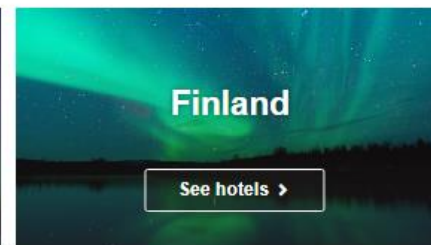
Northern Canada

[See hotels >](#)



Alaska

[See hotels >](#)



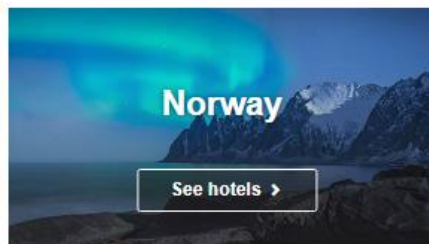
Finland

[See hotels >](#)



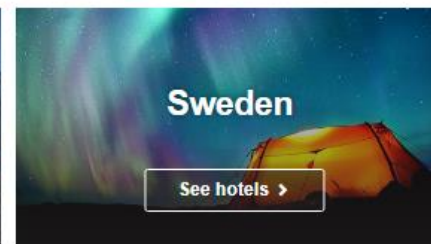
Iceland

[See hotels >](#)



Norway

[See hotels >](#)



Sweden

[See hotels >](#)

I micro-momenti

Expedia

Book your trip

The
HAWAIIAN
ISLANDS

DISCOVER
YOUR ALOHA

Immerse yourself in the world of
Hawai'i and discover your Aloha!



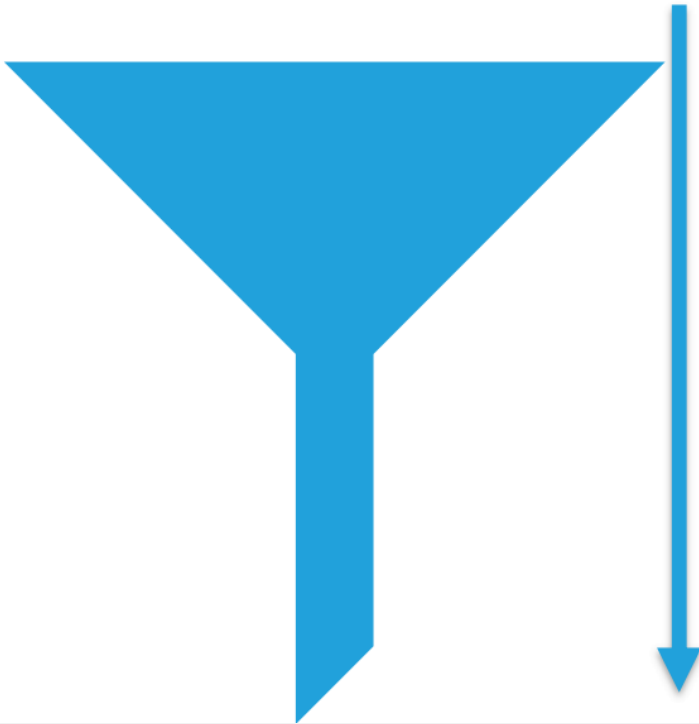
Discover Your Aloha [[link](#)]

I micro-momenti

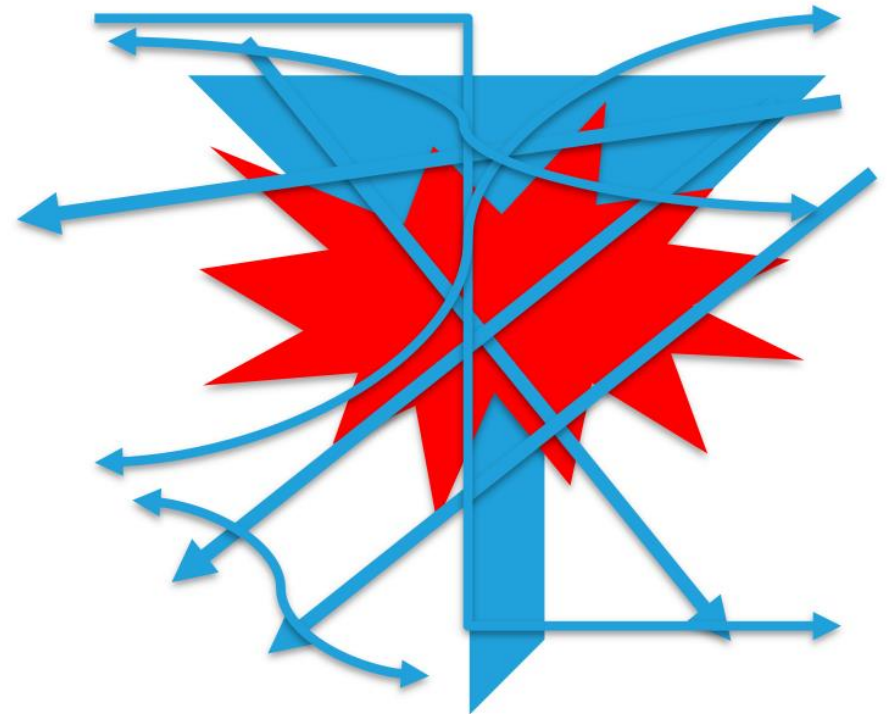


I micro-momenti

HOW MARKETER THINKS YOU ARE BUYING



HOW YOU REALLY BUY



I micro-momenti

Conversions: 4,235
% of Total: 36.97% (11,456)

Conversion Value: €36,518.61
% of Total: 38.38% (€95,151.29)

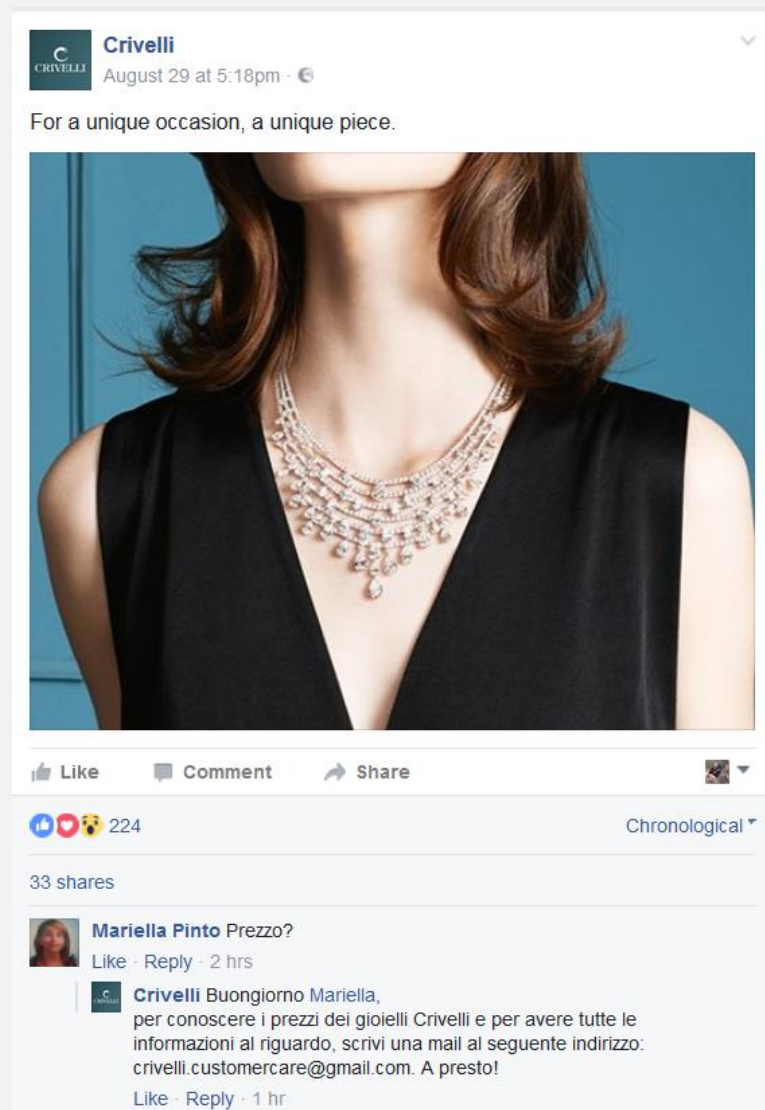
Primary Dimension: MCF Channel Grouping Path

Secondary dimension: [dropdown]

MCF Channel Grouping Path	Conversions	Conversion Value
1. Organic Search > Direct	324 (7.65%)	€2,539.33 (6.95%)
2. unavailable x 2	278 (6.56%)	€2,690.84 (7.37%)
3. Direct x 2	197 (4.65%)	€1,440.50 (3.94%)
4. unavailable > Direct	192 (4.53%)	€1,639.71 (4.49%)
5. Paid Search x 2	183 (4.32%)	€1,499.02 (4.10%)
6. Paid Search > Direct	147 (3.47%)	€1,271.39 (3.48%)
7. Organic Search > Paid Search	123 (2.90%)	€912.41 (2.50%)
8. Organic Search > Direct x 2	110 (2.60%)	€856.11 (2.34%)
9. Paid Search > Organic Search	85 (2.01%)	€647.81 (1.77%)
10. unavailable x 3	78 (1.84%)	€677.27 (1.85%)

Google Analytics > Conversioni > E-commerce > Canalizzazioni multicanale > Principali percorsi di conversione

Nuove sfide



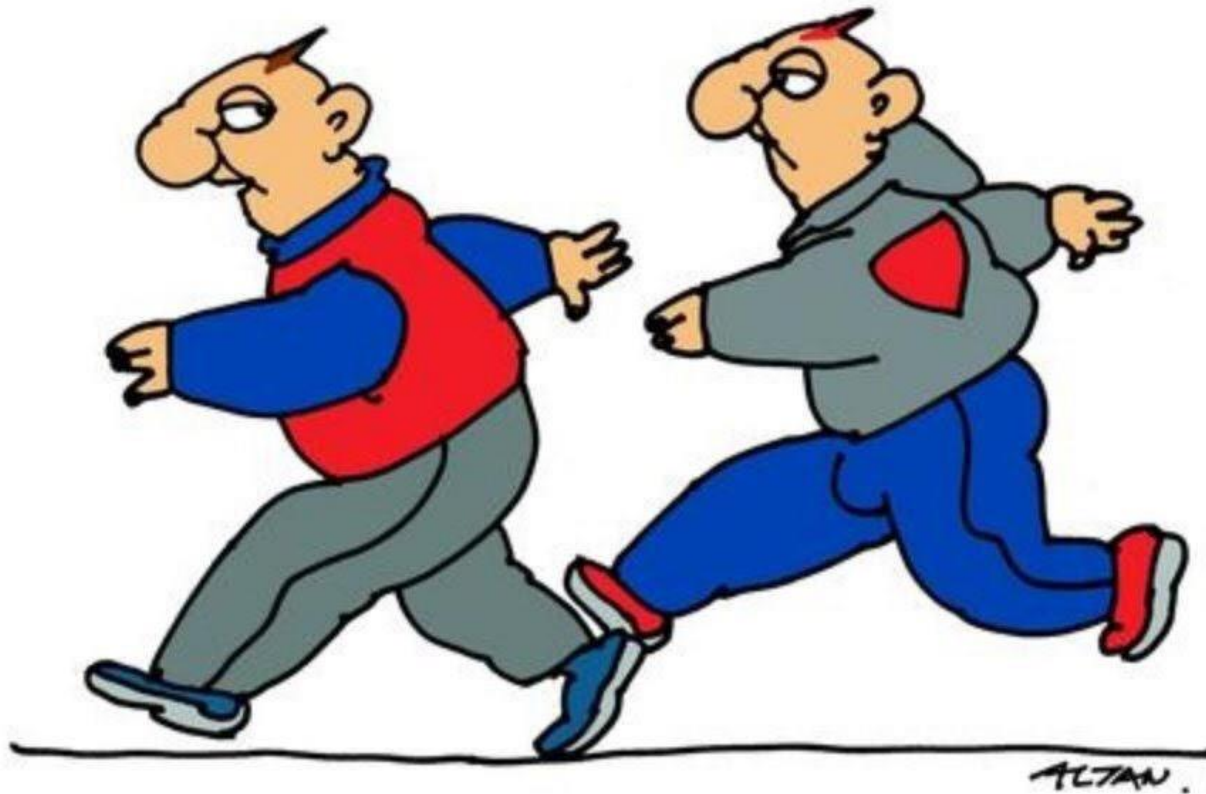
Web reputation ed e-commerce



Web reputation ed e-commerce

MA DOVE
STIAMO
ANDANDO?

IO CHE NE SO?
SONO UN SUO
FOLLOWER.



Web reputation ed e-commerce

The screenshot shows the ASOS website interface. At the top, there is a navigation bar with the ASOS logo, 'WOMEN', and 'MEN' tabs. A search bar is present with the text 'Search for items, brands and inspiration'. Below the navigation bar is a secondary menu with categories like 'Sale', 'New in', 'Clothing', 'Shoes', 'Accessories', 'Activewear', 'Face + Body', 'Living + Gifts', 'Brands', 'Outlet', 'Marketplace', and 'Inspiration'. A prominent red banner across the top of the main content area contains the text: 'SALE EXTRA 10% OFF THE ALREADY UP-TO-70%-OFF SALE! WITH CODE: ASOSSALEGO'. Below this banner, the main heading reads 'GET INSPIRED'. Underneath, a paragraph of text provides a newsflash: 'Newsflash: our shoppable #AsSeenOnMe gallery is now closed and every photo has been removed from our system. However, you can still share your ASOS looks by heading to Instagram and tagging #AsSeenOnMe. And if it's fashion inspiration you're after, check out the ASOS Insiders, Style Feed, ASOS Magazine and/or ASOS Marketplace. For any queries, please contact Customer Care.' Below the text is a section titled 'EXPLORE MORE' which features four image-based links: 'STYLE FEED' (a woman in a blue top and pink skirt), 'ASOS INSIDERS' (a woman with an afro in a black jacket with an American flag patch), 'SHOP THE MAGAZINE' (a woman in a colorful patterned top), and 'MARKETPLACE' (a woman with red hair and glasses in a black top with text).

La digital transformation



Quiz

Quale è il Paese europeo con il più alto tasso di recesso online?
Quale è la categoria con il tasso di recesso online più elevato?

Possiamo sapere, grazie a Google Analytics, se il nostro sito sta performando meglio o peggio di siti simili, nei Paesi di destinazione?

Se facciamo una campagna pubblicitaria su Instagram e ci vengono addebitati 100 click, quanti ne verranno riconosciuti da Google Analytics? 100? Di più? Di meno?

Quiz

Quale è il Paese europeo con il più alto tasso di recesso online?

Quale è la categoria con il tasso di recesso online più elevato?

La Germania

L'abbigliamento

Quiz

Most Popular Ecommerce Returns in Europe



Books



Children's items



Clothing and footwear



Home electronics



Home furnishings



Movies and DVDs



Sports and leisure products



Car accessories



Spain



France



Belgium



UK



1.7%



1.9%



17.1%



11.5%



2.3%



2.7%



18.8%



7.2%



0.7%



1%



16%



4%



1.7%



2.8%



19.9%



6.2%



0.8%



1.2%



1.3%



2.3%



1.8%



2.2%



1.8%



3.6%



1%



0.8%



0.7%



1.1%



3.4%



2.1%



1.4%



3.8%



Germany



Italy



Netherlands



Poland



2.5%



2.7%



27.5%



6.8%



2.2%



2.1%



10.9%



7.5%



2.5%



2.8%



28.4%



6.3%



0.9%



1.7%



13.4%



4.4%



3.4%



1.8%



3.9%



3.7%



0.6%



0.6%



1.1%



1.6%



2.7%



1.7%



2.6%



3%



1.8%



0.2%



0.9%



2.5%

Quiz

Quale è il Paese europeo con il più alto tasso di recesso online?
Quale è la categoria con il tasso di recesso online più elevato?

La Germania.
L'abbigliamento

Possiamo sapere, grazie a Google Analytics, se il nostro sito sta performando meglio o peggio di siti simili, nei Paesi di destinazione?

Sì, con il Rapporto
Pubblico >
Benchmarking

Quiz

Esplorazione utente

Dimensione principale: Paese

Traccia right Tipo di ordinamento: Predefinito

Paese ?	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni ? ↓	% nuove sessioni ?	Nuovi utenti ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	Frequenza di rimbalzo ?
	201,04% ↑ 216.737 vs 71.995	0,88% ↓ 60,71% vs 61,25%	198,40% ↑ 131.581 vs 44.096	17,77% ↓ 2,04 vs 2,48	53,78% ↓ 00:01:00 vs 00:02:09	25,91% ↑ 75,88% vs 60,26%
1. 🇮🇹 Italy	2.771,46% ↑ 207.578 vs 7.229	2,47% ↑ 60,84% vs 59,37%	2.842,52% ↑ 126.293 vs 4.292	-34,02% ↓ 1,93 vs 2,93	-62,23% ↓ 00:00:54 vs 00:02:24	30,11% ↑ 77,20% vs 59,33%
2. 🇹🇳 Tunisia	-65,26% ↓ 320 vs 921	-45,98% ↓ 35,31% vs 65,36%	-81,23% ↓ 113 vs 602	91,23% ↑ 3,69 vs 1,93	99,98% ↑ 00:04:01 vs 00:02:00	-21,63% ↓ 54,38% vs 69,38%
3. 🇲🇹 Malta	-67,42% ↓ 58 vs 178	-50,40% ↓ 27,59% vs 55,62%	-83,84% ↓ 16 vs 99	156,24% ↑ 6,02 vs 2,35	116,59% ↑ 00:04:20 vs 00:02:00	-22,50% ↓ 43,10% vs 55,62%
4. 🇳🇱 Netherlands	-70,69% ↓ 581 vs 1.982	5,37% ↑ 61,62% vs 58,48%	-69,11% ↓ 358 vs 1.159	80,59% ↑ 4,65 vs 2,58	15,76% ↑ 00:02:35 vs 00:02:14	-41,96% ↓ 35,11% vs 60,49%
5. 🇨🇳 China	-74,02% ↓ 146 vs 562	17,31% ↑ 87,67% vs 74,73%	-69,52% ↓ 128 vs 420	-20,68% ↓ 2,05 vs 2,58	-42,98% ↓ 00:01:17 vs 00:02:16	14,82% ↑ 71,92% vs 62,63%
6. 🇫🇷 France	-80,23% ↓ 1.246 vs 6.302	-9,20% ↓ 58,27% vs 64,17%	-82,05% ↓ 726 vs 4.044	122,39% ↑ 4,97 vs 2,23	42,20% ↑ 00:03:01 vs 00:02:07	-33,62% ↓ 41,17% vs 62,03%
7. 🇸🇲 San Marino	-81,25% ↓ 27 vs 144	-38,25% ↓ 40,74% vs 65,97%	-88,42% ↓ 11 vs 95	108,03% ↑ 5,52 vs 2,65	143,15% ↑ 00:04:53 vs 00:02:00	-16,67% ↓ 55,56% vs 66,67%
8. 🇦🇱 Albania	-82,00% ↓ 79 vs 439	53,76% ↑ 72,15% vs 46,92%	-72,33% ↓ 57 vs 206	-41,47% ↓ 2,51 vs 4,28	-57,03% ↓ 00:01:36 vs 00:03:43	52,42% ↑ 60,76% vs 39,86%
9. 🇨🇭 Switzerland	-83,73% ↓ 172 vs 1.057	-7,78% ↓ 60,47% vs 65,56%	-84,99% ↓ 104 vs 693	72,01% ↑ 4,95 vs 2,88	62,53% ↑ 00:03:03 vs 00:01:53	-25,38% ↓ 39,53% vs 52,98%
10. 🇸🇪 Sweden	-83,76% ↓ 583 vs 3.590	-20,99% ↓ 35,68% vs 45,15%	-87,17% ↓ 208 vs 1.621	111,79% ↑ 5,51 vs 2,60	29,11% ↑ 00:02:46 vs 00:02:09	-48,51% ↓ 28,82% vs 55,96%

Google Analytics > Pubblico > Rapporto Benchmarking

Quiz

Quale è il Paese europeo con il più alto tasso di recesso online?
Quale è la categoria con il tasso di recesso online più elevato?

Sì.
La Germania

Possiamo sapere, grazie a Google Analytics, se il nostro sito sta performando meglio o peggio di siti simili, nei Paesi di destinazione?

Sì, con il Rapporto
Pubblico >
Benchmarking

Se facciamo una campagna pubblicitaria su Instagram e ci vengono addebitati 100 click, quanti ne verranno riconosciuti da Google Analytics? 100? Di più? Di meno?

Google Analytics
conta le Sessioni,
non i click

I modelli e-commerce

E-commerce: i modelli di business

Info-commerce

Brick&Mortar

Reserve&Collect

Pay&Collect

Canale fisico

Distribuzione
tradizionale

E-commerce multicanale

Piattaforma propria

THE VORTEX

Piattaforma esterna

E-commerce omnicanale

B2C B2B

E-commerce
white label

Canale digitale

Presenza sui marketplace
eBay store

Shoppable content

Dropshipping

Merchant Amazon **FBA**

E-commerce pure player

Vendor Amazon

E-commerce pure player

RISULTATI DELLA RICERCA "CALVIN KLEIN" COLLEZIONI DONNA

1 2 3 ▶ 99 ARTICOLI

MOSTRA RISULTATI IN

- UOMO (66)
- DONNA (99)**
- BAMBINA (0)
- BAMBINO (0)
- SALDI / UOMO (41)
- SALDI / DONNA (86)
- SALDI / BAMBINA (0)
- SALDI / BAMBINO (0)
- CASA (0)
- SALDI / CASA (0)
- BEAUTY - UOMO (0)
- BEAUTY - DONNA (0)

CATEGORIA

- ABBIGLIAMENTO
- BORSE
- SCARPE
- ACCESSORI

BRAND

ricerca

- CALVIN KLEIN
- CALVIN KLEIN 205W39NYC
- CALVIN KLEIN JEANS
- CALVIN KLEIN UNDERWEAR



CALVIN KLEIN
PANTALONI IN MISTO LANA
€ 200.00
★ PRIMAVERA/ESTATE 2019
DISPONIBILE IN PIÙ COLORI
34 | 36 | 38 - FR



CALVIN KLEIN
JEANS IN DENIM DI COTONE STRETCH
€ 160.00
★ PRIMAVERA/ESTATE 2019
34 | 36 | 38 | 40 - FR



CALVIN KLEIN
CAMICIA IN MISTO COTONE
€ 150.00
★ PRIMAVERA/ESTATE 2019
34 | 36 | 38 - FR



CALVIN KLEIN
GIACCA IN MISTO COTONE
€ 250.00
★ PRIMAVERA/ESTATE 2019 | PRE-ORDINE
34 | 36 | 38 | 40 - FR

E-commerce pure player

70% OFF SUBSCRIBE NOW!

Q EN

Lea & Flò

Login | Register

0 0 0

+39 371 108 60 63

+39 085 911 78 45

LIVECHAT

SIZE DRAMA?

24 - 48 hours

service@leaeffo.com



Diviso tra store, sartoria, angolo bar con interactive area e book store, il Lea & Flò Palace coniuga stile, moda e innovazione, anche grazie alle acutissime idee dei due architetti responsabili del progetto, Marino Breccia e Roberto Cicchinè.

Ogni cosa qui è studiata con attenzione e culto per il cliente.

A partire dal corridoio, dove i proiettori a scomparsa regalano un armonioso gioco di luci, passando per la profumazione piacevole e delicata, per finire all'angolo bar con le postazioni web, i tavolini discreti e un'intera parete dedicata al book store.

Oggi, il cliente che entra in negozio ha bisogno di tante cose, in particolare di servizio ed emozione. E il Lea & Flò Palace cerca di fare questo, di emozionare.



LEA & FLÒ PALACE

Via delle Gualchiere, 3
Città Sant' Angelo (Pe)
Tel. + 39 0859500753

Orari di apertura:
Dal Lunedì alla Domenica
dalle 10:00 alle 20:00

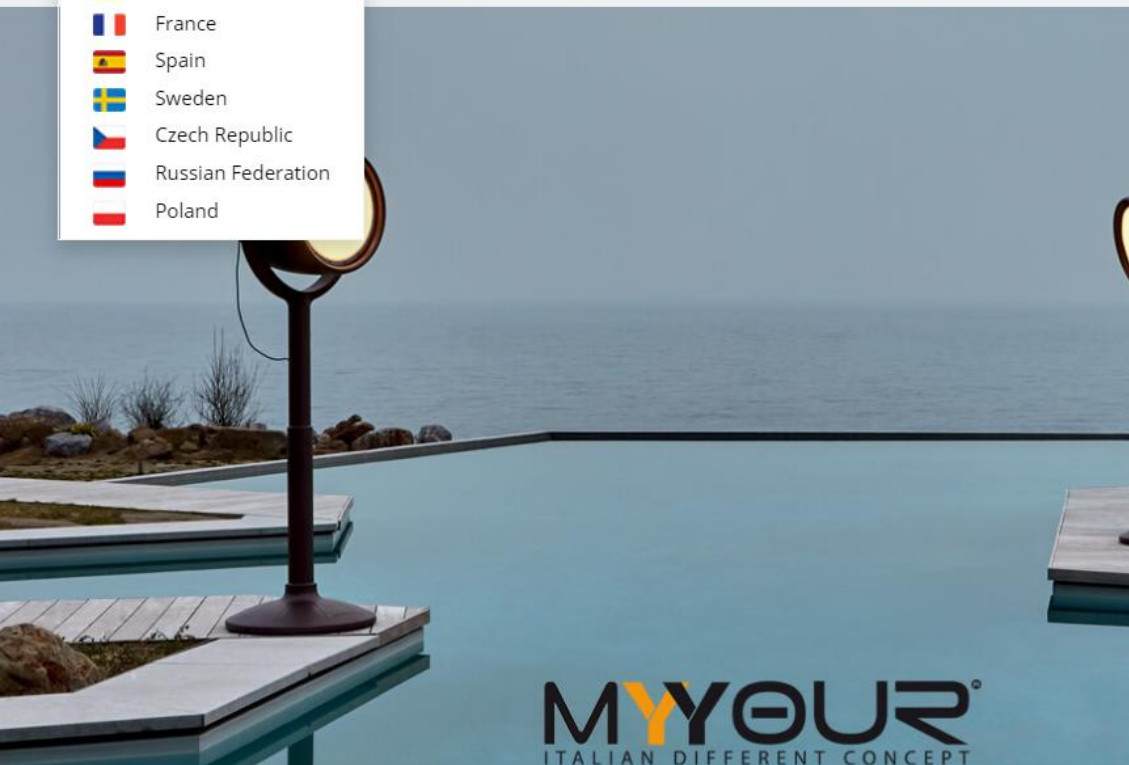
E-commerce pure player



- Italy
- England
- Germany
- France
- Spain
- Sweden
- Czech Republic
- Russian Federation
- Poland



CAMERA UFFICIO BAGNO GIARDINO TAVOLI E SEDIE ILLUMINAZIONI



MYOUR
ITALIAN DIFFERENT CONCEPT

E-COMMERCE

Rinascente lancia WeChat On Demand: shopping made in Italy anche dalla Cina

Home > Digital Economy > Ecommerce

Condividi questo articolo



Il servizio di personal concierge provvede a ricercare nei flagship i prodotti richiesti dai clienti e spedirli ovunque desiderino. Disponibili anche informazioni sulle promozioni. L'Ad Cocchini: "Rafforziamo la nostra vocazione internazionale"

10 Set 2018



Rinascente scommette sulla Cina. Dopo il lancio di On Demand, il servizio di instant messaging che provvede a ricercare nel flagship di Milano i prodotti richiesti dai clienti e a spedirli ovunque desiderino, la società presenta **WeChat On Demand**. L'obiettivo è estendere il servizio di personal concierge, lanciato quasi un anno fa sul canale WhatsApp, anche alla piattaforma WeChat, che contempla 1 miliardo di utenti attivi al mese in Cina, di cui l'83% fa acquisti on line.

E-commerce pure player. Semrush

Ricerca di advertising Cerca

US 386 **UK** 4 **DE** 52 **FR** 84 **Altri paesi** 26 altri...

COMPETITOR A PAGAMENTO 1 - 27 (27) ⓘ

Dominio	Livello della concorrenza	Keyword comuni
nespresso.com	<input type="text" value="7"/>	7
amazon.de	<input type="text" value="5"/>	5
kaffeevorteil.de	<input type="text" value="4"/>	4
tchibo.de	<input type="text" value="3"/>	3
check24.de	<input type="text" value="2"/>	2
coffeefair.de	<input type="text" value="2"/>	2
dolce-gusto.de	<input type="text" value="2"/>	2
kaffeevollautomat.de	<input type="text" value="2"/>	2
melitta.de	<input type="text" value="2"/>	2
aromatico.de	<input type="text" value="1"/>	1

Subscription e-commerce

DREXCODE

Join the Fashion Revolution

HOME

NOLEGGIO

COME FUNZIONA

PROVA A DOMICILIO

SALDI - VENDITA

DESIGNERS

BLOG

PROMOZIONI

SHOWROOM

Cosa stai cercando?

Q Cerca

Che cosa mi
metto oggi?

**Vuoi noleggiare
senza limiti?**

Nessuna spesa di spedizione

Reso gratuito

*Lavanderia e assicurazione
gratuita*

139€ / mese

PROVA UNLIMITED

Gift cards

Gift Card

PURCHASE AN ONLINE GIFT CARD



- Delivered by email within hours
- Send as email
- Use online only
- Only redeemable in the country where purchased

Online Gift Card General Information

Online Gift Cards can be ordered in any amount between \$5.00 and \$5000.00. They are sent via email to any individual with a valid email address. The recipient of an online gift certificate will receive an email with a gift certificate code redeemable only at boggi.com. The code is activated within 24 hours after receiving the email.

• REQUIRED

• Your Name

• Friend's Name

• Delivery Date

Example: 28/03/2016

• Friend's Email

• Confirm Friend's Email

Message

You have 250 characters left out of 250

• Amount

Le vendite private

Reso gratuito 100 giorni per restituire Tel 02 94751985

Scopri il nostro negozio WESTWINGNOW

WESTWING

Il mio profilo Registrati Carrello

Offerte in corso 🎁 30€ per te

< Indietro | Offerte in corso > I'm a Woman, baby!

WESTWING

- ✓ Nuove offerte ogni giorno
- ✓ Le migliori marche scontate fino al -70%
- ✓ In esclusiva per i nostri membri

Email


Email

Registrati gratis

f Registrati con Facebook

Già registrato? [clicca qui](#)

31 milioni
di membri



FEMMIN
CHIC

I'm a Woman, baby!

Complementi e deco per arredare girl-power
termina il 07/10 alle 23:59

Uno stile rivoluzionario per la casa. Intuizioni stilistiche e voglia di
raccontano il grande design per la casa di oggi attraverso
una collezione dalle mille sfaccettature. Dettagli tavola, luci,
decorazione... Scopri di più!

📧
📧
📧

Condividi con i tuoi amici

RESI SEMPRE GRATUITI

DONNA UOMO BIMBA BIMBO BABY

GEOX
RESPIRA

SALDI FORMULA E ACCEDI

PIÙ ACQUISTI, PIÙ RISPARMI

Last chance to buy

- 20% EXTRA acquistando due o più prodotti già in saldo fino al 50%

Donna Uomo Bimba Bimbo Baby

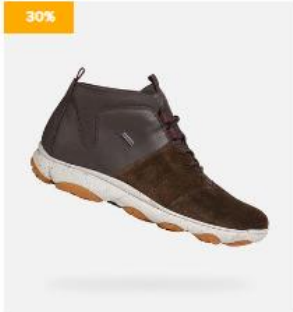
Home

Donna Uomo Bimba Bimbo Baby

Saldi (769 risultati)

Ordina per: SCEGLI UN'OP...


30%



NEBULA 1 colore

NEBULA 4X4 ABX UOMO
€ 104,93 €-149,99


30%



NEBULA 2 colori

NEBULA 4X4 ABX UOMO
€ 104,93 €-149,99


30%




AMPHIBIOX 4 colori

MATTIAS ABX
€ 111,93 €-159,99


30%



30%



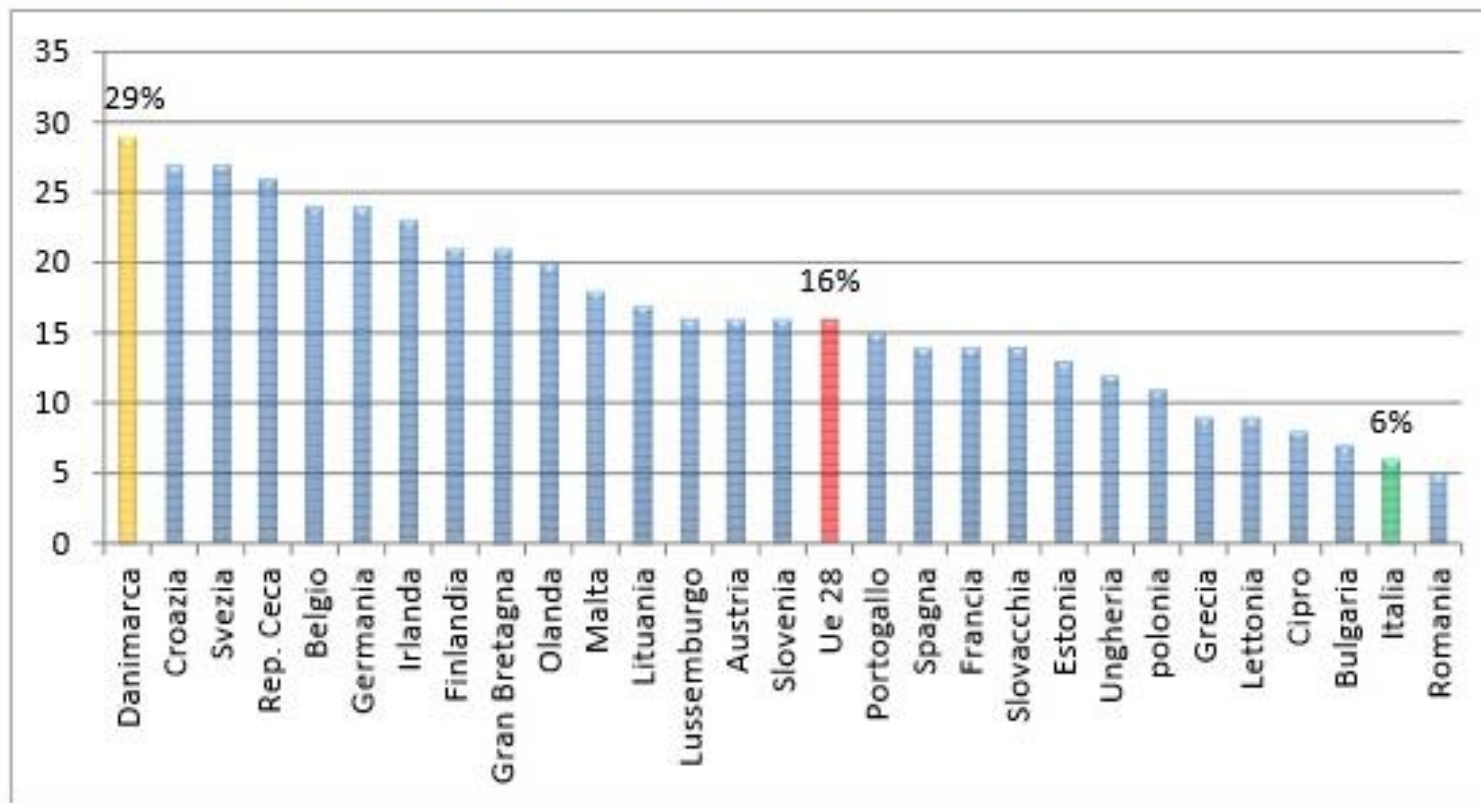
30%



ITALIA ITALIANO BENEFEEET ASSISTENZA NEGOZI AREA RISERVATA TECNOLOGIA STORES

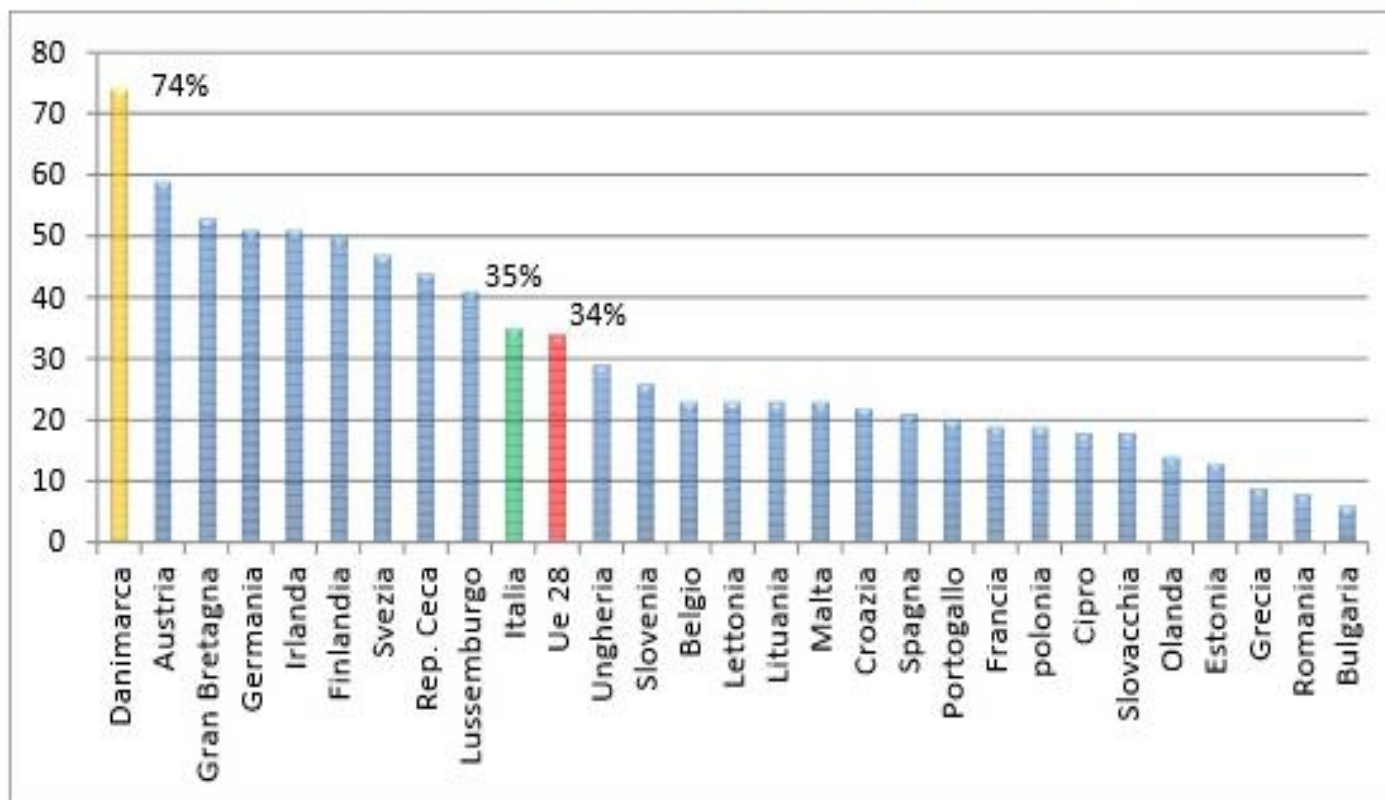
f y i in

% di aziende che ricevono ordini tramite reti informatiche



Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di aziende che acquistano tramite reti informatiche



Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

L'e-commerce b2b



Contact us +39 02 91433257

Store: International ▾

Currency: € ▾

My account ▾

€ 0,00

Search our catalog



SEARCH BY BRAND ▾

SEARCH BY CATEGORY ▾

MISTER WORKER'S PROMO

BLOG ▾

Share



THE PROFESSIONAL WORK TOOLS ONLINE STORE

35.000 Tools for Professional Maintenance & MRO

Shipping in 24/48 hours Worldwide

Technical Advices and Customized Quotes

Discover Mister Worker™

Watch video

FACOM
NEXT IS NOW

DEWALT

STAHLWILLE

USAG

STANLEY

MECLUBE

3M

LENOX

EXPERT
by FACOM

Terry

ANNOVI REVERBERI

GIERRE

L'e-commerce b2b

THE VORTEX

BigMat
HOME OF BUILDERS



BIGMAT GILARDI EDILIZIA S.R.L.

E-SHOP

PRODOTTI

SERVIZI

MARCHI

 **TORNA LA PRIMAVERA!
SI TORNA A GRIGLIARE!**

Acquista online il tuo nuovo barbecue!



 VIA COMO, 32
23807 MERATE (LECCO)

 06:00-12:00,13:00-19:00
CHIUSO: DOMENICA

 TEL: 039 9902384

 EMAIL

TUTTI I CONTATTI 

L'e-commerce b2b

THE VORTEX

GEOX
RESPIRA



Geox - B2B Portal

[Download manual](#)

Username

Password

[Recupera password](#)

[LOGIN](#)

Sei un nuovo utente?

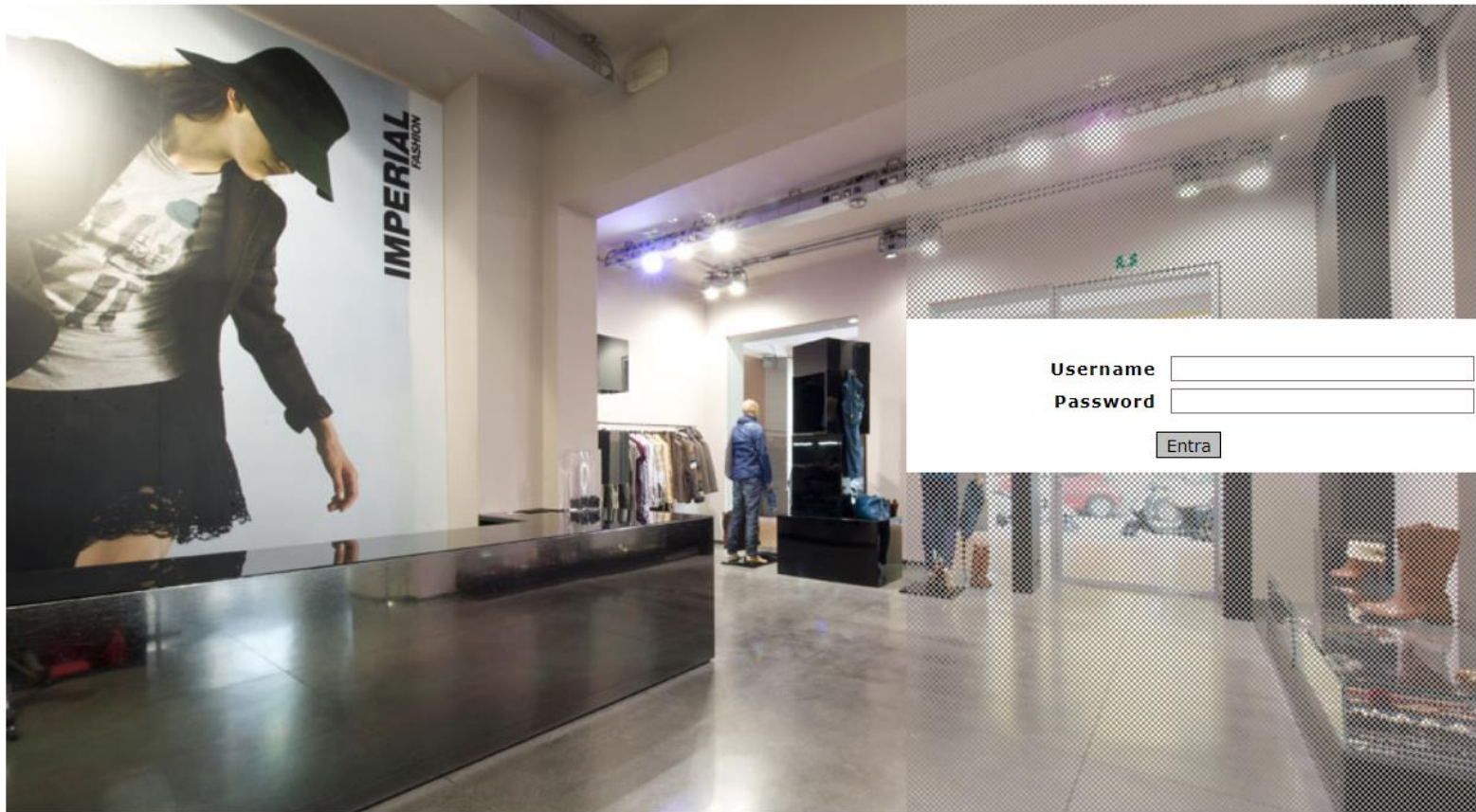
Se hai ricevuto un codice ed un PIN da Geox Customer Service e non accedi al sito, attiva le tue credenziali cliccando il seguente pulsante.

[ATTIVA IL TUO UTENTE](#)

L'e-commerce b2b

IMPERIAL PLEASE *Dixie*

▶ WEB RETAIL



L'e-commerce b2b

THE VORTEX

[Infrastrutture](#) [Le società del Gruppo](#) [Servizi per le rivendite](#) [Media Center](#)

Cristina Vulli
Tabaccheria di Marina Fiorini
Artena (RM)



**“Con Logista e Terzia
anche un piccolo
desiderio
diventa consegna.”**

**Con noi è possibile,
con noi è meglio.**

+ certezze con noi

Area Clienti

[Accedi all'area clienti >](#)

Logista Group

[Accedi alla nostra area Corporate Web Site.](#)

[Corporate Web Site >](#)

Scopri il Gestionale Logista Italia



[Scopri](#)

Per l'acquisto di prodotti Non Tabacco



[Accesso](#)

Richiedi utenza e password per accedere al portale



[Richiedi](#)

L'e-commerce b2b

terzia

È uscito
il nuovo
catalogo

terzia

BIC

5% SCONTO
se acquisti 2Cfz. di accendini BIC*

*1 codici che partecipano alla promozione sono contrassegnati da una nota nel Carrello. La promozione è valida fino al 31 Ottobre 2018.

Reserve and collect

BERTO PRIMA | MORE THAN 50 PRODUCTS READY TO BE SHIPPED WITH 100% SATISFACTION GUARANTEE [DISCOVER >](#)

[Home](#) / [SOFAS](#) / [TIME BREAK SECTIONAL SOFA](#)

[Next >](#)

[GALLERY](#)

[UPHOLSTERY](#)

[SHOWROOM](#)

[TIME BREAK SECTIONAL SOFA](#)



The Time Break sectional sofa is available in standard dimensions or can be **custom made** according to your needs. **Shop on-line** or in one of our **showrooms**, our furniture consultants are ready to assist you.

Please fill out the online form. We will be happy to contact you personally and answer any of your questions. Or contact us at +39.0362.333082.

Name*

Surname*

City*

State*

Email*

Telephone*

* Required field

Privacy

[SEND REQUEST](#)



Reserve and collect



Carrello Login Cerca +39 0362 333082 IT EN ES FR DE RU

APPROACHBERTO BLOG NEWS CROWDFUNDING ASSETOLIVE BUSINESS SOLID FUNTI VENDITE

DIVANI DIVANI LETTO POLTRONE LETTI COMPLEMENTI D'ARREDO SHOP ONLINE

OUTLET ONLINE | FINO AL 50% SU TUTTI I MODELLI IN PRONTA CONSEGNA | SCOPRI >

SU MISURA

Personalizza al centimetro ogni dettaglio del tuo divano

- I NOSTRI SERVIZI
- Projet
 - Su Misura
 - Ricambi
 - Tenda su Misura
 - Bizness Sale
 - Design-Apart



Maurizio Riva
responsabile servizio clienti

Con il servizio Berto Su Misura puoi personalizzare ogni modello di anche solo di un centimetro. Se hai esigenze specifiche di spazio o dalle nostre proposte a catalogo, non c'è problema: acconteremo le esigenze.

- Berto Su Misura ti permette di:
- personalizzare l'altezza dello schienale del tuo divano, poltrona o sumercare o diminuire lo spessore della spalliera
 - modificare il tipo di imbottitura per renderla più morbida, rigida e differenziata e piuma d'oca vergine
 - sumercare o diminuire la profondità della seduta
 - selezionare tipologia e colore delle cuciture
 - personalizzare design e finiture dei piedi
 - scegliere tra oltre 3500 tipologie di rivestimenti. La Collezione ha provenienti da scorte tessute britannica, pellami naturali di ory Zimmer - Rohde, C&C, Designers Guild e molti altri.

Realizza il tuo divano su misura!

Contatta il team Berto al numero +39 0362 333082 oppure scrivi a su misura@bertosalotti.it



Maurizio
Customer Service Manager
Responsabile servizio clienti



Arianna
Furniture Consultant
Consulente d'arredo



Carlo
Interior Architect
Architetto d'interni



Emilia
Sales Assistant
Assistente vendite

Reserve and collect

Store Locator

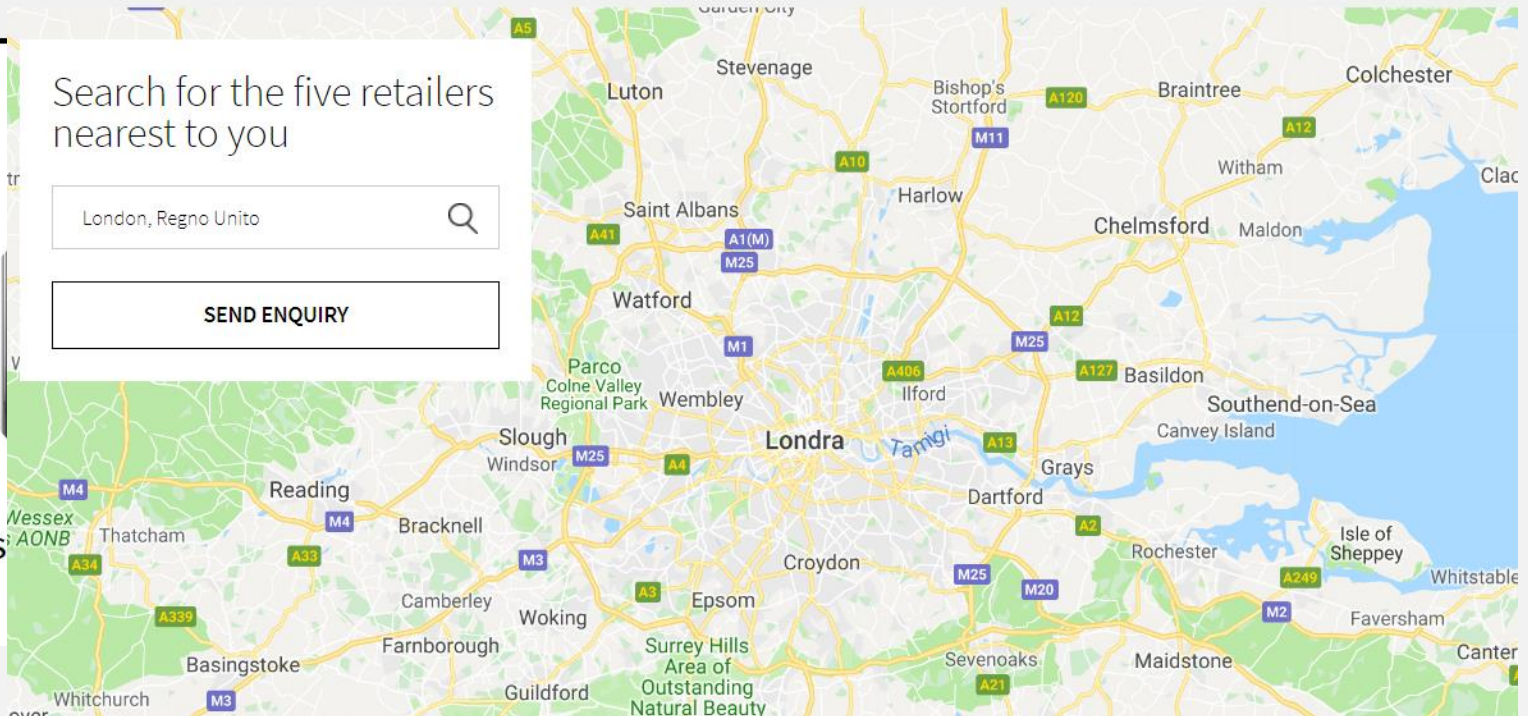
1 Product

Search for the five retailers nearest to you

London, Regno Unito



SEND ENQUIRY



Reserve and collect

Home / Privata



Suggerimenti per una scelta valida

1. Le vittime di rapina o aggressione di solito pensano di proteggersi dopo l'incidente. Naturalmente, è meglio essere attrezzati in tempo e essere preparati piuttosto che subire il trauma della propria casa a testa in giù dopo un'intrusione in assenza o, peggio, quando si è presenti.
2. Il sistema di sicurezza è un elemento importante nella vita di tutti i giorni. Per questo motivo, deve essere scelto con cura e deve adattarsi perfettamente alle tue esigenze e al tuo stile di vita: ti darà tranquillità e sarà per te un investimento davvero sostenibile che conserva il suo valore nel tempo.
3. La protezione è una somma di fattori: il miglior risultato si ottiene utilizzando sistemi completi e integrati, offrendo tre livelli di sicurezza. Un primo livello di sicurezza quando una persona anziana o infermo viene lasciata sola a casa durante il giorno. Un secondo livello di sicurezza è quello che useresti quando colleghi il sistema di notte quando sei a casa e un terzo livello quando esci di casa senza occupanti (gestione remota anche tramite IP)
4. Scegli una protezione che sarà completata da una verifica video digitale, per avere le immagini dell'intrusione e aiutare la polizia a catturare i colpevoli
5. Scegliere un'installazione certificata conforme alla normativa europea EN50131, forse in Grado 3
6. Pensa anche all'automazione e al controllo degli accessi della casa, del negozio o dell'ufficio, perché ora puoi gestire tutto da un'unica piattaforma per la sicurezza e l'automazione domestica, senza aggiungere alcun hardware o software per ciò che stai già investendo, con la possibilità di gestirlo ovunque tu sia! Infatti, il nostro sistema incorpora tutte le tecniche di sicurezza e automazione domestica utilizzando ONE SAME MOTHERBOARD.

Scegli il tuo sistema di sicurezza solo dopo aver considerato attentamente le tue esigenze e capisci cosa è effettivamente offerto ea quale costo.

Spesso, il prezzo più basso non è la soluzione più qualitativa e pratica o non corrisponde realmente alle tue esigenze. Non permettere a nessun altro di decidere per te.

[Trouvez votre installateur](#)

Pay and collect

THE VORTEX



NUOVI ARRIVI

ABBIGLIAMENTO

SCARPE

ACCESSORI

SHOP BY LOOK

BOGGI WORLD

GIFT CARD NEWSLETTER LISTA DESIDERI BO

PRODOTTO Q.TÀ PREZZO TOTALE



POLO CAMICIA COLLO CHIUSO GRIGIO CUSTOM FIT
-30% WINTER SALE
N. articolo: BO18A022701_L
Colore Grigio
Taglia L
[Modifica dettagli](#)

- 1 +

[Rimuovi](#)
[Aggiungi alla lista desideri](#)

€ 89,00

~~Prezzo di listino € 89,00~~
-30% saldi invernali
Totale riga € 62,30

Inserisci codice coupon

APPLICA

AGGIORNA CARRELLO

Subtotale € 62,30
Spedizione € 7,00
Totale € 69,30

CHECKOUT

Check out with **PayPal**

CONTINUA LO SHOPPING

TEMPI DI CONSEGNA

Consegna in 48h dalla spedizione.
Spedizione **GRATUITA** con l'opzione ritiro in negozio.

DIRITTO DI RECESSO

Possibilità di reso on-line per tutti i clienti entro **30 giorni** dalla data di consegna dell'ordine.

BOGGI PRIVILEGE

500 punti = 5% di sconto*
1000 punti = 10% di sconto*
1500 punti = 15% di sconto*

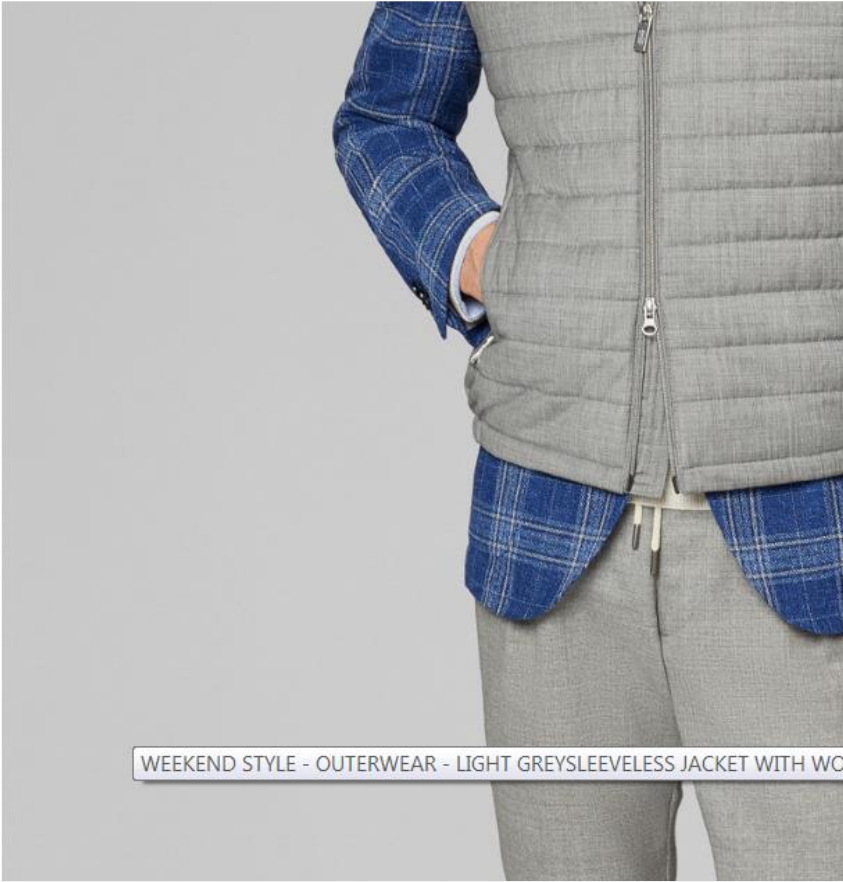
*1€ spesso = 1 punto.

Percentuale di sconto applicabile dall'acquisto successivo al raggiungimento della soglia. Sconto utilizzabile on-line e in tutti i negozi Boggi Milano prima linea. I punti accumulati on-line saranno disponibili al termine del periodo utile per effettuare un reso.

Visti di recente



Pay and collect



WEEKEND STYLE - OUTERWEAR - LIGHT GREYSLEEVELESS JACKET WITH WOOL LINING, LIGHT GREY

WEEKEND STYLE - OUTERWEAR - LIGHT GREY

Item No. TOTAL_LOOK_K2_T0_SS19



SLEEVELESS JACKET WITH WOOL LINING

Item No. B019P011502_L

€ 249,00

SELECT SIZE

L M S XL XXL XXXL

[SIZE CHART](#)

- 1 + **ADD TO CART**



CORNFLOWER BLUE WOOL, SILK AND LINEN ROMA BLAZER

Item No. B019P054901_44

€ 449,00

SELECT SIZE

44 46 48 50 52 54 56 58 60

[SIZE CHART](#)

- 1 + **ADD TO CART**



LINEN & CASHMERE ROUND NECK JUMPER

Item No. B019P068101_L

E-commerce e retail



Deadmalls.com [[link](#)]

E-commerce e retail

Excel + Tableau: A Beautiful Partnership

GET THE WHITEPAPER

[Support](#) independent journalism.



On the weekend, villagers flock to the center of Kang County to shop, dine, or pick up their express deliveries. Photo credit: Tech in Asia

E-commerce e retail



E-commerce e retail





Rivoluzione in casa Ikea, aprirà piccoli negozi nel centro delle città

Luciana Grosso

🕒 11/10/2018 8:49:50 AM

🔥 17211

E' una **rivoluzione** quella che si prepara tra le mura blu e gialle dell'Ikea. Il colosso del mobile svedese ha deciso infatti di partire con i test per l'avvio di una **serie di negozi molto più piccoli** di quelli a cui siamo abituati (5 mila metri quadri, contro i circa 40 mila di un negozio tradizionale) **da aprire nel centro delle città** e non più solo, come accade ora, fuori dalla cintura urbana. I negozi di città venderebbero **l'oggettistica** (piatti, tazze, bicchieri...) ma **per il resto farebbero solo da espositori** e non, come accade oggi nei grandi store, da espositori e da magazzino. Una volta scelti, gli acquisti verrebbero **consegnati a domicilio** liberando i clienti del peso del trasporto. La ratio che sta dietro questa serie di test è quella di **limitare il più possibile la concorrenza degli acquisti con line.**

E-commerce e retail



Nike uses data from online purchases to inform the product the store stocks, turning it into a representation of favorites of customers in the area. Much of this information was gleaned from customers using Nike's online services, whether they were shopping on Nike.com or were members of Nike Plus.

For example, Los Angeles-based customers buy a lot of the Nike Cortez, a retro-styled, low-cut sneaker. Nike knows that from observing their shopping habits, and so it can then stock more of the shoe in more colors and feature it prominently.

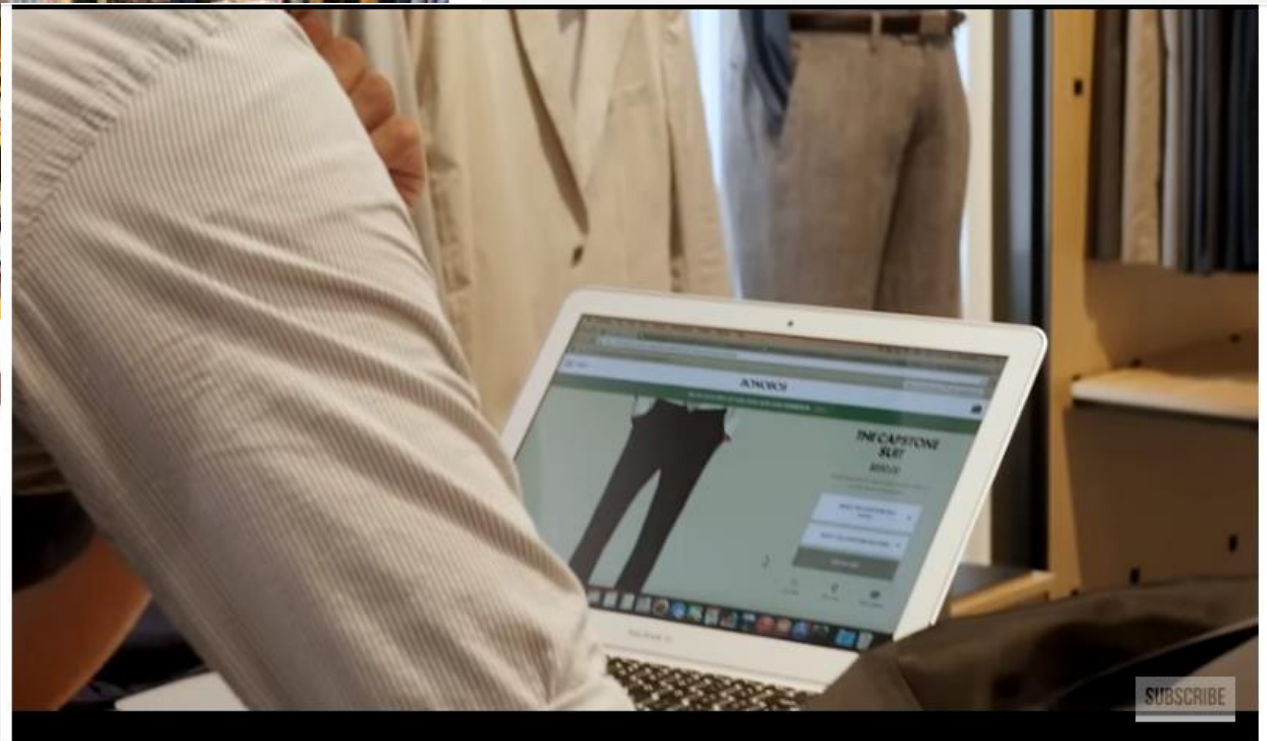
The store is stocked with products in categories like lifestyle and running, which are two of Nike's most popular, and is predominantly focused on serving customers who care about both style and fitness. The store stocks both men's and women's products but allows for variation based on each gender's preferred styles.

I clienti possono anche utilizzare l'app di vendita al dettaglio di Nike per scansionare i codici a barre dei prodotti e trovare maggiori informazioni su di essi, incluse le dimensioni e i colori che il negozio ha in magazzino.

E-commerce e retail



The Bonobos flagship store on
Avenue. Bonobos




E-commerce e retail

VOOR 13.00 BESTELD, MORGEN IN HUIS | 31 DAGEN BEDENKIJD | VEILIG ACHTERAF BETALEN

DUTCH ▾

MIJN ACCOUNT | LOGIN

 BAG ▾



Zoek...



[NEW ARRIVALS](#)

[WOMEN](#)

[LIFESTYLE](#)

[TRENDS](#)

[OUTLET](#)

[BRANDS](#)

[SHOP INSTAGRAM](#)

[STORIES](#)

Home → [SHOP INSTAGRAM](#)



E-commerce e retail

🇮🇹 Donna Uomo Bambino

FARFETCH

NOVITÀ DESIGNER ABBIGLIAMENTO SCARPE BORSE ACCESSORI GIOIELLI VINTAGE EDITORIAL SALDI

tommy hilfiger 🔍

👤 ★ 🛒 1 (155,64 €)

Hey, vuoi uno sconto del 10%? Iscriviti alla nostra newsletter qui

PARTNERS FARFETCH

Acquista dalle migliori boutiques lusso di tutto il mondo su Farfetch

157 Le boutique Visualizza: 10 80 1 di 16 >

Nuovo

Tutte le boutique

Europa +




Nord America +

Sud America +

Resto del mondo +

Trova una Boutique +

Italia






13metriquadri

Bellaria, Italia

Design da scoprire:
Ami, Each x Other, Golden Goose Deluxe Brand, Iro, Junya Watanabe, MM6 Maison Margiela, Palm Angels

A proposito del negozio:
13metriquadri ha aperto le sue porte nel 2007 a Bellaria, una piccola città turistica nella costa orientale italiana. Anche se piccolo, il negozio ha da subito avuto un grande successo grazie alla sua selezione di designer attentamente curata che non può essere trovata da nessun'altra parte nell'area.



BURBERRY

SFILATA

DONNA

UOMO

BAMBINI

BORSE

IL TRENCH COAT

ARTICOLI



Borsa The Belt piccola in pelle con tre borchie

€ 1.690,00



Colore (4)

Rosa cenere



Dimensioni

Piccole

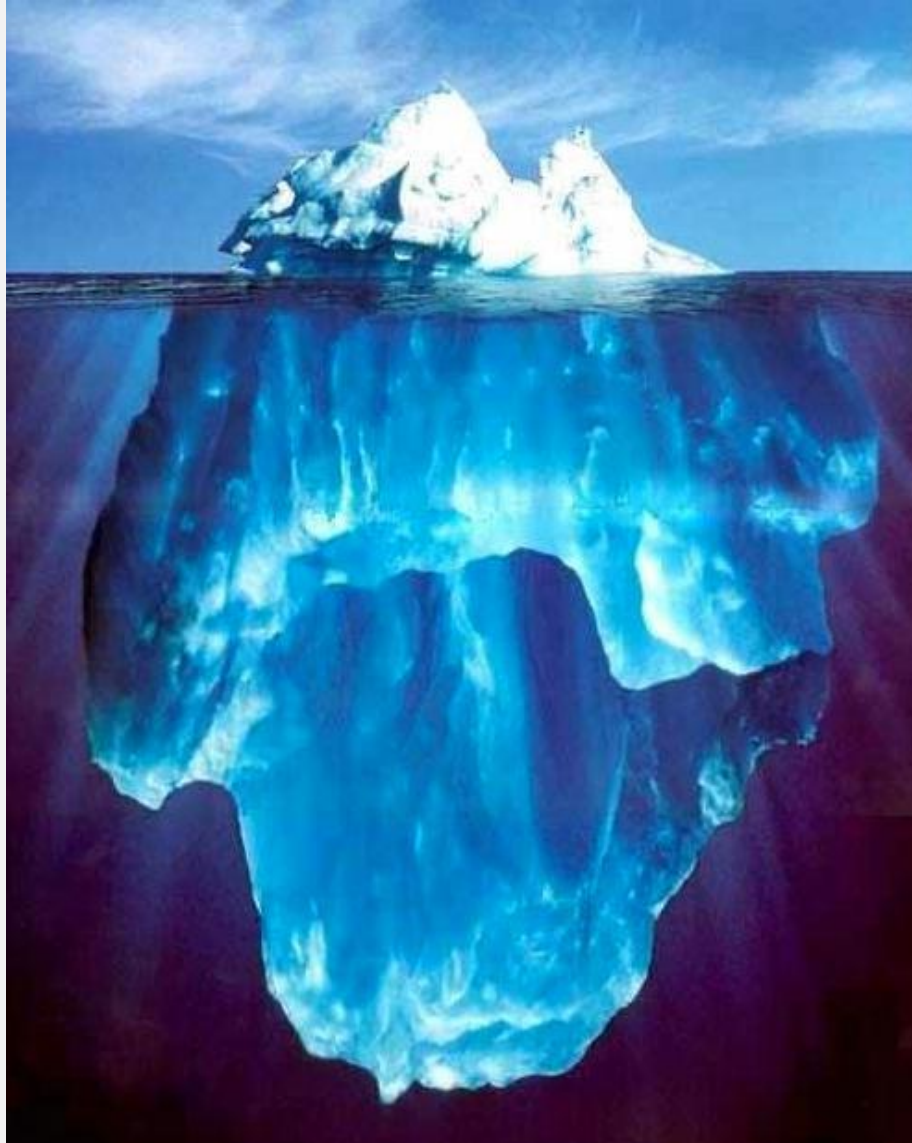
Spedizioni e restituzioni gratuite

Ordina oggi e ricevi entro 3-5 giorni lavorativi [Scopri di più](#) o [Contattaci](#)

Aggiungi al carrello

Trova in boutique

Omnicanalità



Omnicanalità

THE VORTEX

Non sicuro | www.kartell.com/it/tavolo_cod20000004ta.html

App

MENU

Kartell

Login/Registrazione

Italia

Info

Find Store

Follow us



OVERVIEW RELATED FEATURES GALLERY DESIGNER CONTRACT BEST EDITORIALS

INDIETRO



Spoon Table

Antonio Citterio con Toan Nguyen

f t p

EUR 1.709,00

SELEZIONA COLORE



Arancio/Bianco

COMBINAZIONE SELEZIONATA:

Materiale: 50% Alluminio, 50% Polipropilene

Larghezza: 200 cm

Profondità: 90 cm

Altezza: 72 cm

Find Store

SEO internazionale

URL structure	Example	Pros	Cons
Country-specific	example.ie	<ul style="list-style-type: none">• Clear geotargeting• Server location irrelevant• Easy separation of sites	<ul style="list-style-type: none">• Expensive (can have limited availability)• Requires more infrastructure• Strict ccTLD requirements (sometimes) <p>Difficult to build up domain authority</p>
Subdomains with gTLDs	de.example.com	<ul style="list-style-type: none">• Easy to set up• Can use Search Console geotargeting• Allows different server locations• Easy separation of sites	<ul style="list-style-type: none">• Users might not recognize geotargeting from the URL alone (is "de" the language or country?) <p>Difficult to build up domain authority</p>
Subdirectories with gTLDs	example.com/de/	<ul style="list-style-type: none">• Easy to set up• Can use Search Console geotargeting• Low maintenance <p>Domain authority consolidated</p>	<ul style="list-style-type: none">• Users might not recognize geotargeting from the URL alone• Single server location• Separation of sites harder
URL parameters	site.com?loc=de	<ul style="list-style-type: none">• Not recommended.	<ul style="list-style-type: none">• URL-based segmentation difficult• Users might not recognize geotargeting from the URL alone• Geotargeting in Search Console is not possible

Geotargeting isn't an exact science, so it's important to consider users who land on the "wrong" version of your site. One way to do this could be to show links on all pages for users to select their region and/or language of choice.

SEO internazionale

Imagine you have an English language page hosted at <http://www.example.com/>, with a Spanish alternative at <http://es.example.com/>. You can indicate to Google that the Spanish URL is the Spanish-language equivalent of the English page in one of three ways:

- **HTML link element in header.** In the HTML `<head>` section of <http://www.example.com/>, add a `link` element pointing to the Spanish version of that webpage at <http://es.example.com/>, like this:

```
<link rel="alternate" hreflang="es" href="http://es.example.com/" />
```

- **HTTP header.** If you publish non-HTML files (like PDFs), you can use an **HTTP header** to indicate a different language version of a URL:

```
Link: <http://es.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="es"
```

To specify multiple hreflang values in a Link HTTP header, separate the values with commas like so:

```
Link: <http://es.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="es",  
<http://de.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="de"
```

- **Sitemap.** Instead of using markup, you can submit language version information in a Sitemap.

I marketplace

amazon.it iscrittivi a Prime

Tutte le categorie ▾ scaldasonno imetec singolo

Il tuo indirizzo di consegna: **Milan 20133** Seleggi per categoria ▾ [Il mio Amazon.it](#) [Offerte di primavera](#) [Buoni Regalo](#) [Vendere](#) [Aiuto](#)

[Amazon.it](#) [Offerte](#) [Usato e ricondizionato](#) [Outlet](#) [Made in Italy](#) [Novità](#) [Bestseller](#) [Amazon Prime](#) [App di Amazon](#) [Lista Desideri](#) [Buoni regalo](#) [Vendere su Amazon](#)

◀ Torna ai risultati



Imetec 16280 Scaldasonno Express S Electro Block di Sicurezza, Lavabile, 3 di Imetec

★★★★☆ 320 recensioni clienti | 82 doma

Prezzo consigliato: EUR 69,99
Prezzo: **EUR 63,17** Spedizione GRATUITA
Risparmi: EUR 6,73 (10%)
Tutti i prezzi includono l'IVA.

Nuovi: 28 venditori da EUR 54,99

Nome stile: **Singolo**

 EUR 98,99  **EUR 63,17**

- Tecnologia brevettata Imetec Express: riscalda il letto
- Tessuto trapuntato di alta qualità, dimensione singola
- Sistema di sicurezza Electro Block Imetec integrato
- Lavabile a mano e in lavatrice, compatibile anche con lavaggio a secco
- Comando separabile a tre temperature, 100 W



40% di sconto sulla scatola Pantry amazon pantry

EUR 63,17


Spedizione GRATUITA.

Ricevilo entro 4 - 8 apr con la modalità Spedizione standard.
Maggiori informazioni

Disponibilità: solo 6
Venduto e spedito da **Supermedia SpA.**

EUR 63,17 + Spedizione GRATUITA

Quantità: **1** ▾

 **Aggiungi al carrello**

 **Acquista ora**

📍 **Il tuo indirizzo di consegna:**
Milan 20133

Aggiungi alla Lista

I marketplace

Prezzo + costi di spedizione	Condizione	Informazioni sul venditore	Consegna
EUR 54,99 ✓prime Spedizione GRATUITA. Dettagli	Nuovo	amazon.it	<ul style="list-style-type: none"> Costi di spedizione e politica resi.
EUR 63,17 Spedizione GRATUITA	Nuovo	Supermedia SpA ★★★★★ 94% positivo negli ultimi 12 mesi. (957 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 4-8. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 63,58 Spedizione GRATUITA	Nuovo	Gory's Web Shop ★★★★★ 82% positivo negli ultimi 12 mesi. (2.361 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 8-11. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 66,09 Spedizione GRATUITA	Nuovo	Goldpix ★★★★★ 91% positivo negli ultimi 12 mesi. (12.380 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 8-12. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 67,37 Spedizione GRATUITA	Nuovo	wireshop ★★★★★ 95% positivo negli ultimi 12 mesi. (5.560 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 10-17. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 62,60 + EUR 5,74 costi di spedizione	Nuovo	Appliances Online Store ★★★★★ 95% positivo negli ultimi 12 mesi. (1.544 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra Gio, apr. 4 - Sab, apr. 6. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 61,36 + EUR 7,32 costi di spedizione	Nuovo	Dagimarket ★★★★★ 98% positivo negli ultimi 12 mesi. (778 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 6-9. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 69,99 Spedizione GRATUITA	Nuovo	Telefoni & Computer LRP ★★★★★ 89% positivo negli ultimi 12 mesi. (1.173 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 8-12. Vuoi la consegna garantita entro mercoledì 10 aprile? Scegli Express alla cassa. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 70,99 Spedizione GRATUITA	Nuovo	GrassiShop ★★★★★ 93% positivo negli ultimi 12 mesi. (283 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 8-12. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.
EUR 72,21 Spedizione GRATUITA	Nuovo	iCOM ★★★★★ 94% positivo negli ultimi 12 mesi. (8.449 valutazioni totali) Informazioni e politiche del venditore	<ul style="list-style-type: none"> Arriva tra aprile 4-8. Spedizione da: Italia. Costi di spedizione e politica resi.

I marketplace

- ✦ L'algoritmo di Amazon determina la presenza nella Buy Box:
 - ✦ pricing (vs. Amazon stessa con il suo dynamic pricing);
 - ✦ relevance factors (ecco perché occorre scegliere la corretta tassonomia e keyword long tail);
 - ✦ performance factors;
 - ✦ type of fulfillment (usare FBA è un vantaggio);
 - ✦ reputation factors:
 - ✦ customer care;
 - ✦ Perfect Order Performance;
 - ✦ Order Defect Rate;
 - ✦ Last Ship Rate (> 3 giorni);
 - ✦ Refund Rate.

I marketplace

Dashboards

- Sales Dashboard
- Business Reports**
- By Date
 - Sales and Traffic
 - Detail Page Sales and Traffic
 - Seller Performance
- By ASIN
 - Detail Page Sales and Traffic
 - Detail Page Sales and Traffic by Parent Item
 - Detail Page Sales and Traffic by Child Item**
 - Brand Performance
- Other**
 - Sales and Orders by Month
 - Listings with Missing Information
- Amazon Selling Coach**
 - Featured Opportunities 1491
 - Product Opportunities 9394
 - Inventory Opportunities 1257
 - Fulfillment Opportunities 1372
 - Low Price Opportunities 3414
 - Advertising

Detail Page Sales and Traffic by Child Item [Learn more](#)

From: 05/17/2014 To: 06/17/2014

Download										
<input type="checkbox"/>	(Parent) ASIN	(Child) ASIN	Title	Sessions	Session Percentage	Page Views	Page Views Percentage	Buy Box Percentage	Units Ordered	Unit Sessi Percentage
<input type="checkbox"/>	B00JVGQP8U	B003XU3C7M	Ninja Master Prep (QB900B)	96,897	0.74%	159,421	0.84%	15%	978	1.01%
<input type="checkbox"/>	B002JLJDQ0	B002JLJDQ0	Syringe 100CC/ML	4,546	0.03%	6,581	0.03%	97%	1,170	25.74%
<input type="checkbox"/>	B0032YDF12	B0032YDF12	Hillman Fastener Corp 130251 Picture Hanger Assortment Kit	5,063	0.04%	6,244	0.03%	78%	711	14.04%
<input type="checkbox"/>	B00EO344AQ	B004D2Q02A	Stainless Steel 5-Piece Cocktail Martini Shaker Set	6,097	0.05%	8,993	0.05%	45%	508	8.33%
<input type="checkbox"/>	B00JZ935LI	B00QVPBIZA	Rubbermaid Blue Ice Brand Weekender Pack 7" x 1.63" x 6.75	4,516	0.03%	7,116	0.04%	43%	937	20.75%
<input type="checkbox"/>	B00EUZEG56	B0000CFFS6	FoodSaver T03-0006-02P Regular-Mouth Jar Sealer	4,865	0.04%	7,083	0.04%	38%	422	8.67%
<input type="checkbox"/>	B003BI2D9E	B003BI2D9E	Husky Drum Liners, 55 Gal Clear	2,383	0.02%	3,445	0.02%	60%	672	28.20%
<input type="checkbox"/>	B000IBILV6	B000IBILV6	Dogswell Happy Hips Chicken Breast Jerky Dog Treats, 32 oz	1,667	0.01%	2,242	0.01%	47%	550	32.99%
<input type="checkbox"/>	B007HN5KNA	B007HN5KNA	Gold Medal Products 2045 Flavacol Seasoning Popcorn Salt 35 OZ(Pack of 2)	2,482	0.02%	3,046	0.02%	99%	403	16.24%
<input type="checkbox"/>	B000DZD3QA	B000DZD3QA	Do it Rubber Sink Stopper	2,492	0.02%	3,287	0.02%	43%	452	18.14%
<input type="checkbox"/>	B0002AQUSE	B0002AQUSE	Safari Cat Shedding Comb, Wood Handle	1,640	0.01%	2,351	0.01%	76%	333	20.30%
<input type="checkbox"/>	B00A7ZD9RE	B00A7ZD9RE	Dial Corp. 04303 Fels-Naptha Laundry Bar Soap - Pack of 4	2,356	0.02%	3,097	0.02%	54%	314	13.33%
<input type="checkbox"/>	B002M7XV8C	B002M7XV8C	Reynolds Consumer Produ Aluminum Foil 30 Sf Roll 08031	1,474	0.01%	1,770	0.01%	49%	341	23.13%
<input type="checkbox"/>	B001BPYK5E	B001BPYK5E	Klein D360-11 Long-Reach Long-Nose Pliers, Straight Nose	2,717	0.02%	4,184	0.02%	88%	329	12.11%
<input type="checkbox"/>	B0041CGVS8	B001D0CKYK	General Hydroponics Ph 7.0 Calibration Solution - 8 Ounces, 1	1,499	0.01%	2,099	0.01%	51%	300	20.01%

Play 2014

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Concludendo



Grazie per l'attenzione

www.thevortex.it

@thevortexit