



Digital Export Center

PROGRAMMA FORMAZIONE 2019

Promuoviamo la comunicazione e la cultura digitale nelle aziende intervenendo sulla voglia di imparare, sull'entusiasmo e sulla competenza di ciascuno e facilitando il cambiamento attraverso un percorso formativo qualificato.



**EXECUTIVE MASTER:
DIGITAL EXPORT**



**SEMINARI E WEBINAR -
CORSI PERSONALIZZABILI**

academy.imginternet.com

OFFERTA FORMATIVA

Nei primi due anni di attività il Digital Export Center - l'Academy Digitale di AICE e Img Internet - ha conseguito risultati importanti in termini numerici e di qualità: oltre 160 aziende coinvolte, quasi 200 partecipanti fra responsabili marketing, export manager e imprenditori, seguiti da docenti e professionisti di grande esperienza.

Oggi, giunto alla sua terza edizione, è in grado di proporre un programma ancora più ricco e articolato di percorsi formativi.

L'offerta formativa si sviluppa in un Master executive di e-business e e-commerce internazionale e seminari e webinar per esplorare le più attuali forme di comunicazione e marketing digitale, con l'obiettivo di rendere le aziende sempre più competitive sui mercati locali e internazionali.



Un Master dedicato all'export digitale
della durata di 7 giornate.



4 seminari della durata di mezza giornata
con webinar di approfondimento.



Corsi personalizzabili
sulla base delle esigenze della singola impresa.

Digital Export Center non è solo formazione, ma anche assistenza personalizzata a disposizione di tutte quelle aziende che intendono sviluppare un proprio progetto o rendere realizzabile un'idea che cerchi nel digitale uno un punto di forza.

Attraverso una consulenza iniziale gratuita, gli esperti del Digital Export Center produrranno un check up, proponendo soluzioni e progettualità per rispondere agli obiettivi dell'azienda, sia che operi nel B2C che nel B2B.



EXECUTIVE MASTER: DIGITAL EXPORT

Offre un percorso integrato rivolto a imprenditori, responsabili marketing, export manager e modelli e strumenti per il B-to-B e il B-to-C, con numeri, tendenze, esempi e un approfondimento operativo delle piattaforme e delle modalità con cui utilizzarle. Intervengono riconosciuti esperti in digital marketing strategy, Content marketing, SEO, web analytics, e-commerce e social media marketing, per condividere competenza e esperienze professionali.

PROGRAMMA

Lunedì 13 maggio	Le strategie digitali in ambito internazionale
Venerdì 24 maggio	L'e-commerce in ambito internazionale
Venerdì 7 giugno	Farsi trovare sui mercati internazionali. La SEO e la presenza sui marketplace.
Venerdì 14 giugno	L'importanza del sito: come progettarlo, affermarlo e farlo evolvere in una logica multi paese
Venerdì 21 giugno	Il web-marketing per la vendita online e la lead generation sui mercati esteri
Venerdì 5 luglio	I social media per essere presenti sui mercati internazionali
Venerdì 19 luglio	Project work. Conclusioni e condivisione dei lavori

Quando

7 GIORNATE IN AULA DAL 13 MAGGIO AL 19 LUGLIO 2019

Responsabile e docente principale: ANDREA BOSCARO - Fondatore di The Vortex e docente legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale.

Costo

2.500,00 € + IVA

(i soci Aice e Imi, i clienti lmg Internet e le aziende che hanno partecipato ai corsi del 2018 hanno a disposizione un codice sconto del 15%)

Per approfondimenti e iscrizioni: academy.imginternet.com

SEMINARI E WEBINAR

PROGRAMMA

Tecniche di Marketing digitale

Martedì 21 maggio dalla 9:30 alle 13:30 (Aula)

Marketing digitale 2019: cosa bisogna sapere e cosa bisogna fare.

Presentazione degli strumenti più efficaci del marketing online dando un'ampia panoramica delle metodologie e degli sviluppi dei sistemi di comunicazione.

Webinar di approfondimento

Martedì 28 maggio 13:00 - 14:30	Lunedì 03 giugno 13:00 - 14:30	Lunedì 18 giugno 13:00 - 14:30
SEA con Google - Investi in maniera efficace il tuo budget pubblicitario	Vendere su Amazon e vendere attraverso Amazon: i marketplace per l'export	Lead Generation B2B e Landing Page efficaci come volano per l'export

Inbound marketing

Venerdì 13 settembre dalla 9:30 alle 13:30 (Aula)

Il sito come strumento di marketing

Da outbound a inbound marketing: il content marketing al centro della strategia.

Webinar di approfondimento

Martedì 24 settembre 13:00 - 14:30	Martedì 08 ottobre 13:00 - 14:30	Martedì 22 ottobre 13:00 - 14:30
Clienti e mercato internazionale. Come individuare il proprio target	SEO - Guadagna visibilità su Google grazie a contenuti rilevanti	Il sito per dispositivi mobili: come renderlo produttivo nel 2019

Marketing visuale

Giovedì 24 ottobre dalla 9:30 alle 13:30 (Aula)

Crea i video della tua azienda su YouTube e Facebook

Il video è il mezzo di marketing di maggior successo nel 2018 e questo dovrebbe continuare nel 2019.

Lunedì 11 novembre dalla 9:30 alle 13:30 (Aula)

Raccontare l'azienda con le immagini

L'utilizzo della fotografia come linguaggio nella comunicazione digitale d'impresa, con una parte teorica di riferimento ed esempi ed esercitazioni.

academy.imginternet.com