

GOING DIGITAL PROGRAMMA FORMAZIONE 2018

La comunicazione e la cultura digitale
sono oggi tra le priorità di qualsiasi azienda.

La comunicazione e la cultura digitale
sono oggi tra le priorità di qualsiasi azienda.
Per questo Aice, in collaborazione con Img Internet
ha pensato un programma completo di formazione
per supportare e facilitare il cambiamento consapevole
in ogni azienda e di chi ci lavora, intervenendo sulla voglia
di imparare, l'entusiasmo e la competenza di ciascuno.

L'academy

L'offerta formativa si sviluppa in un Master executive di e-business e e-commerce internazionale; un percorso formativo e un programma di webinar volti a esplorare le più attuali forme di comunicazione e marketing digitale. In totale saranno erogati 11 corsi in aula e 20 webinar con l'obiettivo di rendere le aziende sempre più competitive sia in ambito territoriale che internazionale.

Master

Corsi

Webinar

Tematiche trattate



Comunicazione



E-commerce



Marketing



Mercati internazionali



Social



Video e foto

Executive Master: esperto e-business e e-commerce internazionale

L'obiettivo è formare in aula e on line figure professionali che, in azienda o come consulenti, seguono o dovranno seguire lo sviluppo del digitale, e renderle in grado di cogliere tutte le opportunità dell'e-commerce e del marketing online.

Il contesto

L'e-commerce italiano, sul fronte dell'export, continua a crescere e rappresenta un'opportunità concreta per le aziende italiane: nel 2017 il valore, nel solo mondo business-to-consumer, si è attestato sui **3.5 miliardi di euro**.

Solo il 26% delle aziende italiane però vendono online e, **di queste, solo il 55% lo fanno anche all'estero**. Le complessità del digitale e le specificità dei mercati nazionali richiedono competenze adeguate a accompagnare le imprese a definire la strategia migliore e a gestire le risorse necessarie nelle scelte e nelle attività di ogni comunicazione.

Il formato

Il master coniuga momenti di confronto in aula con sessioni di formazione online e comprende:

- l'apprendimento di tecniche e strumenti
- l'analisi di casi di studio
- esercitazioni individuali per acquisire una metodologia di lavoro efficace e iniziare a ottimizzare
- concretamente la presenza digitale della propria azienda (**approccio learning by doing**).

Docenti e relatori

Intervengono riconosciuti esperti in Digital marketing strategy, Content marketing, SEO, Web Analytics, E-commerce, Social media marketing per condividere competenza e esperienze professionali.

“

Il commercio elettronico sta crescendo a ritmi elevati in tutto il mondo. In particolare il **digital export** sta divenendo un canale commerciale di estrema importanza per le imprese italiane interessate a crescere sui mercati esteri.

Quest'anno oltre a un programma ricco di corsi e webinar abbiamo organizzato un **executive master** in e-commerce con l'obiettivo di sfruttare al meglio le potenzialità di export legate al commercio elettronico.

”



David Doninotti
Segretario generale Aice

Il calendario delle lezioni

<p style="text-align: right;"> Aula</p> <p>2 Marzo Strategie e-business in ambito internazionale</p>	<p style="text-align: right;"> Webinar</p> <p>7 Marzo La web-analytics per l'export e per l'e-commerce 1</p>	<p style="text-align: right;"> Webinar</p> <p>16 Marzo La web-analytics per l'export e per l'e-commerce 2</p>
<p style="text-align: right;"> Webinar</p> <p>23 Marzo Farsi trovare sui motori di ricerca internazionali</p>	<p style="text-align: right;"> Aula</p> <p>6 Aprile I social media per vendere online</p>	<p style="text-align: right;"> Aula</p> <p>13 Aprile Come utilizzare i Marketplace a livello internazionale</p>
<p style="text-align: right;"> Aula</p> <p>20 Aprile Le operations dell'e-commerce</p>	<p style="text-align: right;"> Webinar</p> <p>2 Maggio Generare contatti commerciali online e web-marketing per l'e-commerce</p>	<p style="text-align: right;"> Webinar</p> <p>8 Maggio SEM: creare una campagna display concetti chiave</p>
<p style="text-align: right;"> Aula</p> <p>15 Maggio Conclusioni del master</p>		

Appuntamenti

Marzo 2018							Aprile 2018							Maggio 2018						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
26	27	28	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	30	1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	30	1	2	3	4	5	6	4	5	6	7	8	9	10

Percorso di comunicazione e marketing digitale internazionale

I corsi di formazione al marketing digitale internazionale della nostra Academy riflettono la molteplicità delle opzioni che il mondo digitale oggi offre alle aziende: le opportunità di generare contatti commerciali per le aziende **business-to-business** con i **social media** e il **web marketing** e la vendita vera propria, la presenza all'interno dei marketplace generalisti e verticali.

Il contesto

L'export, nel periodo **2009-2016**, è l'unica voce che ha contribuito positivamente alla crescita del nostro Paese con una variazione del **+4,8%** a fronte di un calo complessivo del 2,3%.

Solo **il 14% delle aziende** italiane però vendono online all'estero, un limite che denota il ritardo con il quale il mondo delle imprese italiane rischia di affrontare il cambiamento dei mercati.

Gli obiettivi

Generare valore con Internet però non significa solo vendere online e vendere online non richiede necessariamente farlo su un sito proprietario.

Le competenze, strategiche e operative, oggetto dei corsi costituiscono una concreta via per aiutare l'impresa a **internazionalizzare** la propria attività anche **online**, sia per chi opera nei settori tradizionali del "made in Italy" sia per chi produce beni strumentali e può supportare un più innovativo "made with Italy".

Il calendario delle lezioni

<p>15 Giugno Comunicare online in sede internazionale</p> <p>Aula</p>	<p>19 Giugno Creare contenuti rilevanti per l'utente e ottimizzati per i motori di ricerca</p> <p>Webinar</p>	<p>29 Giugno Canali e tecniche di digital marketing</p> <p>Aula</p>
<p>4 Luglio La presenza su Facebook</p> <p>Aula</p>	<p>10 Luglio La pubblicità online e il marketing digitale</p> <p>Webinar</p>	<p>13 Luglio Instagram for business</p> <p>Webinar</p>
<p>4 Settembre Twitter un canale di ascolto, di marketing o di PR?</p> <p>Webinar</p>	<p>11 Settembre Linkedin per lo sviluppo di un'attività di vendita e marketing all'estero</p> <p>Webinar</p>	<p>14 Settembre Raccontare la propria azienda con i video</p> <p>Aula</p>
<p>25 Settembre I principali social media internazionali</p> <p>Webinar</p>	<p>2 Ottobre Come costruire un sito multilingua efficace</p> <p>Webinar</p>	

Appuntamenti

Giugno 2018							Luglio 2018							Settembre 2018							Ottobre 2018						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21
25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29	24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28
2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4

Webinar

Un programma con 20 webinar per dare la possibilità ai nostri clienti di approfondire tutti gli aspetti della comunicazione digitale in modo continuo, leggero ma efficace.

Dalle tecniche più adatte al commercio elettronico ma altrettanto efficaci per business diversi, all'evoluzione della strategia di affermazione sui motori di ricerca, dalla semplificazione dell'utilizzo di social network specializzati ai suggerimenti su come costruire un sito multilingua, dalla **blockchain** alle nuove tecniche di email marketing.

Il calendario delle lezioni

<p>7 Marzo</p> <p>La web-analytics per l'export e per l'e-commerce 1</p> <p> Webinar</p>	<p>16 Marzo</p> <p>La web-analytics per l'export e per l'e-commerce 2</p> <p> Webinar</p>	<p>23 Marzo</p> <p>Farsi trovare sui motori di ricerca internazionali</p> <p> Webinar</p>
<p>9 Aprile</p> <p>Blockchain: fondamenti e uno sguardo al fenomeno delle criptovalute</p> <p> Webinar</p>	<p>2 Maggio</p> <p>Generare contatti commerciali online e web-marketing per l'e-commerce</p> <p> Webinar</p>	<p>8 Maggio</p> <p>SEM: creare una campagna display concetti chiave</p> <p> Webinar</p>
<p>19 Giugno</p> <p>Creare contenuti rilevanti per l'utente e ottimizzati per i motori di ricerca</p> <p> Webinar</p>	<p>10 Luglio</p> <p>La pubblicità online e il marketing digitale</p> <p> Webinar</p>	<p>13 Luglio</p> <p>Instagram for business</p> <p> Webinar</p>
<p>4 Settembre</p> <p>Twitter un canale di ascolto, di marketing o di PR?</p> <p> Webinar</p>	<p>11 Settembre</p> <p>LinkedIn per lo sviluppo di un'attività di vendita e marketing all'estero</p> <p> Webinar</p>	<p>25 Settembre</p> <p>I principali social media internazionali</p> <p> Webinar</p>

<p>2 Ottobre Come costruire un sito multilingua efficace</p> <p> Webinar</p>	<p>8 Ottobre Nei social con le nostre reti sociali, come avviare con successo un percorso tra i nuovi media digitali</p> <p> Webinar</p>	<p>23 Ottobre Realizzare un sito coerente con la storia, i valori e il posizionamento competitivo aziendale</p> <p> Webinar</p>
<p>30 Ottobre I contenuti nel web e la fidelizzazione</p> <p> Webinar</p>	<p>6 Novembre L'email marketing</p> <p> Webinar</p>	<p>13 Novembre Marketing automation</p> <p> Webinar</p>
<p>20 Novembre Digital PR e influencer marketing</p> <p> Webinar</p>	<p>27 Novembre Il Crm ai tempi dei social</p> <p> Webinar</p>	

Appuntamenti

Marzo 2018							Aprile 2018							Maggio 2018							Giugno 2018						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
26	27	28	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	30	1	2	3	4	5	6	28	29	30	31	1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8	30	1	2	3	4	5	6	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8

Luglio 2018							Settembre 2018							Ottobre 2018							Novembre 2018						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
25	26	27	28	29	30	1	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4
2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11
9	10	11	12	13	14	15	10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18
16	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25
23	24	25	26	27	28	29	24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	30	1	2
30	31	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	3	4	5	6	7	8	9

Corsi singoli

In base ai risultati positivi dello scorso anno riteniamo importante continuare a erogare corsi di approfondimento in aula. Sono momenti formativi che consentono di entrare nel dettaglio degli argomenti e di generare interazioni efficaci tra i partecipanti.

Gli argomenti che tratteremo in aula vanno dalla comunicazione visuale alle tecniche pubblicitarie più evolute da utilizzare in ambito locale o internazionale. Chi lo scorso anno ha capito come funzionano i Social network qui potrà acquisire tutte le competenze per operare con una quasi totale indipendenza, padroneggiano di media e le tecniche che ne rappresentano elementi espressivi primari.

Il calendario delle lezioni

<p>15 Giugno Comunicare online in sede internazionale</p>  Aula	<p>29 Giugno Canali e tecniche di digital marketing</p>  Aula	<p>4 Luglio La presenza su Facebook</p>  Aula
<p>14 Settembre Raccontare la propria azienda con i video</p>  Aula	<p>18 Settembre Il ruolo della fotografia nella comunicazione di marchio e di prodotto</p>  Aula	<p>11 Dicembre Imparare a recitare per produrre video convincenti</p>  Aula

Appuntamenti

Giugno 2018							Luglio 2018							Settembre 2018							Dicembre 2018						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1	27	28	29	30	31	1	2	26	27	28	29	30	1	2
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29	24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30
2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	31	1	2	3	4	5	6

Le sale



Sala Sommaruga
Unione Confcommercio Aice



Sala Uno
Sede Img Internet



Sala Colucci
Unione Confcommercio Aice

I docenti



Alessandro Gentili Spinola

Esperto nell'ambito del data feed marketing, comparatori di prezzo, marketplace e nei settori della vendita e della gestione di progetti in ambito internazionale e multiculturale.



Andrea Boscaro

Fondatore di The Vortex e docente legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale.



Anna Raffaelli

Consulente e formatrice, laureata in relazioni internazionali ha maturato un'ampia esperienza nell'ambito dell'internazionalizzazione d'impresa.



Anna Rozmus

Consulente Web Marketing certificata Google AdWords con una lunga esperienza in SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing) e SMM (Social Media Marketing).



Doris Zaccaria

Formatrice esperta in comunicazione digitale per The Vortex, ha insegnato in numerosi master e corsi...



Enrico Forzato

Comunicazione digitale e internazionalizzazione delle Pmi. Esperto di marketing, la sua esperienza lo...



Giacomo Balestra

Esperto di strategia digitale. Giacomo Balestra si occupa di analizzare, progettare e monitorare, i...



Giorgio Brojanigo

Formatore, imprenditore e specialista ecommerce a livello nazionale e internazionale.



Giovanni Zoffoli

Specialista in tecnologie del Marketing e dello sviluppo del Business.



Mario Bagliani

E' docente di Marketing Strategico e E-commerce per diverse business school, è stato co-autore di Web Management (2001, Apogeo) e curatore di E-commerce B2B (2016, F.



Massimiliano Sossella

Esperto di strategia digitale.



Michela Blasi

Attrice e regista teatrale. Dirige Extramondo dal 1990, centro di formazione milanese dedicato al teatro.



Paolo Spada

Imprenditore, consulente, docente e digital strategist.



Piero Babudro

Docente e formatore, consulente di comunicazione digitale, da più di dieci anni lavora a...



Roberto Fuso Nerini

Esperto in Marketing e Comunicazione con una spiccata propensione verso i nuovi media e il digitale. Da...



Valeria Russo

Si occupa di comunicazione digitale dal 1995, seguendo giorno per giorno le evoluzioni del Marketing on line, dal web puro all'esplosione Social.



Viola Cadice

Fotografa e visual storyteller, dal 1990 si occupa di formazione e consulenza nell'ambito della comunicazione, in particolare quella digitale.

L'azienda

Img Internet è una società di **consulenza digitale** con oltre **20 anni** di esperienza.

Siamo appassionati di comunicazione e tecnologia e abbiamo anticipato gli sviluppi più interessanti dell'innovazione digitale, traducendoli in soluzioni all'avanguardia, rapide da implementare, facili da usare, affidabili e molto flessibili.

Offriamo soluzioni tecnologiche, servizi di consulenza e formazione volte a realizzare iniziative personalizzate di marketing e business online, capaci di generare valore.

Abbiamo realizzato iniziative di successo per alcune tra le più prestigiose aziende italiane e internazionali, da Sap a Fabbri, da Roche a Benetton, da Microsoft, a Honeywell ,

Abbiamo collaborato anche con importanti realtà istituzionali come la Commissione Europea , il Comune di Milano in occasione di Expo 2015, il Gruppo Cassa depositi e prestiti, Regione Lombardia

Per ulteriori info visita il sito: www.imginternet.com

La convenzione con Aice

La convenzione offre alle aziende associate l'opportunità di trasformare in tempi rapidi e con investimenti contenuti il proprio sito per promuovere on line l'azienda e i prodotti mantenendo la possibilità di gestire il sito in completa autonomia avvantaggiandosi di una piattaforma semplice e intuitiva.

Dall'anno scorso 8 aziende hanno finora deciso di sfruttare l'occasione: **Teknomega** - in via di realizzazione - **Risa Trading** www.risatrading.com - **Larizza Consulting** www.larizzaconsulting.it - **CAME Srl** www.camesrLeu - **Valvole Hofmann** www.valvolehofmann.com - **Altech** www.altech.it - **Ferrarini & Benelli** it.ferben.com - **ZAF** www.zaf.it

Servizi in convenzione

- Realizzazione nuovo sito per presentare l'azienda e i prodotti - servizi
- Migrazione sito esistente su un CMS di ultima generazione, con restyling grafico, editing e riorganizzazione dei contenuti
- Soluzioni di E-commerce
- Social Media Marketing
- Consulenza per rendere più efficace la propria strategia di comunicazione digitale.

Check up gratuito del sito attuale

Le aziende associate AICE possono richiedere gratuitamente tramite e-mail **una sintetica analisi del proprio sito** per individuare eventuali margini di miglioramento in termini di efficacia marketing, visibilità, tenendo conto di parametri tecnologici, di comunicazione e grafica, Seo e usabilità.

La nostra offerta

Tecnologia e consulenza

I nostri consulenti son esperti di tecnologia, creatività che si integrano con doti comunicative sia a livello nazionale che internazionale.

Attività: Web Design, Web Mobile, Hosting, Multimedia, Software Integration, Sviluppo di App, SEM, SEO, Social Media Marketing, CRM, Email Marketing, E-commerce.

Presenza Online



L'esigenza di avere un'efficace visibilità e una forte posizione competitiva on-line è prioritaria per ogni impresa, indipendentemente dalla dimensione e dal settore di appartenenza.

Relazioni



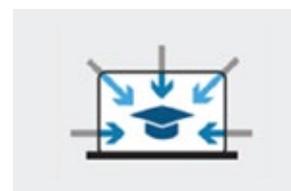
Il mondo digitale propone alle imprese innumerevoli strumenti per interagire con diversi target di utenti, in particolare con clienti effettivi e potenziali.

E-commerce



In un contesto di globalizzazione crescente il sito web costituisce una fondamentale opportunità per lo sviluppo del business.

Formazione



Img Internet crede fortemente nell'importanza di condividere la conoscenza e l'esperienza con partner e clienti, per consentire loro di utilizzare appieno gli strumenti digitali.